

邓州市融媒体中心数字邓州建设项目
二期工程（服务门户、智慧纪检和
智能服务平台）

招标文件

第 1 标段

项目名称： 邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工
程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）

项目编号： 2024-12-26

标段编号： 2024-12-26-1

采购人： 邓州市融媒体中心

采购代理机构： 河南鼎安工程咨询有限公司



目 录

第一章 公开招标公告	1
第二章 采购需求	6
第三章 投标人须知	57
第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准	67
第五章 政府采购合同（草案）	81
第六章 投标文件格式	87

第一章 公开招标公告

邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）招标公告

项目概况

邓州市融媒体中心邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）招标项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》（<http://ggzyjy.dengzhou.gov.cn/>）登录交易系统获取招标文件，并于 2025 年 01 月 15 日 14 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：2024-12-26
- 2、项目名称：邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：17910000 元
最高限价：17910000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	2024-12-26-1	邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）-1 标段	6900000	6900000
2	2024-12-26-2	邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）-2 标段	11010000	11010000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- （1）资金来源：财政资金
- （2）质 量：合格，符合国家及行业内有关标准及规定
- （3）质保期：

第 1 标段：1 年, 详见招标文件；

第 2 标段：硬件免费质保期 3 年，软件免费质保期 1 年, 详见招标文件；

(4) 交货期:

第 1 标段: 合同签订后 240 日历天。

第 2 标段: 合同签订后 270 日历天。

(5) 采购内容:

第 1 标段: 服务门户, 详见招标文件;

第 2 标段: 智慧纪检和智能服务平台, 详见招标文件;

(6) 交货地点: 采购人指定地点

6、合同履行期限: 同交货期

7、本项目是否接受联合体投标: 否

8、是否接受进口产品: 否

9、是否专门面向中小企业: 否

二、申请人资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策满足的资格要求:

本项目落实中小微企业扶持、监狱企业发展扶持政策、促进残疾人就业等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

(1) 供应商须具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照;

(2) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动; 【查询渠道: “信用中国”网 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn), 查询时间: 不早于招标公告发布之日】

(3) 本项目不接受联合体投标。

(4) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间: 2024 年 12 月 26 日至 2025 年 01 月 02 日, 每天上午 08:00 至 12:00,

下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》
(<http://ggzyjy.dengzhou.gov.cn>) 登录交易系统

3. 方式：使用普通电子交易系统的，登录《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》(<http://ggzyjy.dengzhou.gov.cn>)，注册后凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件(*.nyzf 格式)及资料（操作程序详见邓州市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA 数字证书技术支持电话详见邓州市公共资源交易中心网站。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 01 月 15 日 14 时 30 分（北京时间）

2、地点：《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》
(<http://ggzyjy.dengzhou.gov.cn>)

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 01 月 15 日 14 时 30 分（北京时间）

2、地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅地址(<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>)，各供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑澄清等。各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件现场解密，因加密电子响应文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

（1）招标文件获取有时间要求，错过时间后将无法完成操作，一切后果由供应商自负。请各供应商在获取采购文件后及时关注网站更新信息，若因其他原

因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及代理机构将不负任何责任。

(2) 潜在供应商务必在获取招标文件时间内完成招标文件下载并确保文件下载完整（电子版招标文件及相关附件一并下载），获取时间截止后将无法下载任何招标文件内容，若由此原因影响投标文件制作、投标文件递交、投标文件解密等情况，造成的损失由潜在供应商自行承担。

(3) 该项目需要使用网上远程不见面系统开标。各供应商根据操作手册要求，提前做好相关准备工作，附件：操作手册地址(下载专区中自行下载)，所有准备工作需自行到位，开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话 400-998-0000。各供应商需在首次递交投标文件截止前登录网上不见面系统进行签到（递交密钥）。不见面开标大厅地址
(<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>)

(4) 网上不见面开标过程中，如供应商准备不到位，造成签到（递交密钥）截止时间内无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该供应商自动放弃投标（投标截止时间起 30 分钟内无法确认的），将被退回投标文件。

(5) 本项目实行资格后审，营业执照、资质、业绩、人员、证书等内容，须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。审查内容以以投标截止时间 24 小时前（节假日顺延）填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则评标委员会根据投标人的投标文件予以审验，该投标人不得事后对评审结果提出任何异议，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人自行承担责任。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：邓州市融媒体中心

地址：邓州市新华中路

联系人：唐先生

联系方式：0377-60373287

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南鼎安工程咨询有限公司

地址：河南省郑州市高新技术产业开发区西三环 283 号国家大学科技园

联系人：徐女士

联系方式：19271736528

3.项目联系方式

联系人：徐女士

联系方式：19271736528

第二章 采购需求

一、项目内容

服务门户总体分为大屏端、电视端及手机端，大屏端的总体态势、政务服务、社会治理、城市管理等指标展示，并基于数字孪生平台进行可视化展示，数字孪生平台叠加三维建模数据进行三位城市场景的呈现；电视端的场景展示则调用应用系统的数据进行支撑，手机端通过调用专题库数据进行展示支撑。

主要包括但不限于以下内容：

(1) 大屏端场景展示：场景应用建设、场景专题库建设、数字孪生场景模型、数字孪生平台。

场景应用建设：城市运行过程中会产生各种各样的数据信息，为了更好的将数据信息进行对接和共享，以便提高信息系统的协同程度和统筹效率，需要将城市运行过程中的不同平台数据、不同业务部门数据相互融合贯通，包括城管、教育、人社、民政、医保等领域数据综合汇集呈现。

为达到全方位掌控城市综合态势的目的，又需要结合地理信息系统、建筑物三维数据、统计数据、监控摄像画面等多类型数据，交互联动，全面展现城市综合态势。

数字城市主题大数据运用将依托市各个部门、社会数据，构建更加全面、更加即时的主题大数据运用模式，除了展示核心数据外，将对接全市各行业的系统平台，从已建成的系统平台中统筹分析全市在

民生、经济、交通、安全等领域数字城市的建设情况，真实反映出各领域建设水平。

针对纳入数字城市建设的各个部门的建设成果、过程数据、核心业务数据进行集中展示运用，构建基于部门视野的大数据数字城市分析体系。就目前各个部门自身数据的生产运用进行综合展示，反映出各个部门对市数字城市的建设情况。就目前各个部门利用数据、调用数据的情况进行综合展示，反映各个部门参与数字城市生态建设的情况。

场景专题库建设:整合今日邓州的相关数据，包括邓州地理数据、人口分布、土地总面积、市区总面积、全市人民人均可支配收入、常驻人口密度、旅游景区、城市介绍、公共交通情况、政务事项、民政补助、养老服务等数据，对数据进行建模，搭建指标体系，从而构建总体态势专题库，为总体态势主题建设提供基础支撑。

数字孪生场景模型:基于 GIS 数据，使用规则进行建模。由于城市建筑外立面的多样性，建模工具建设的模型在外形上与实际并不能完全一致，主要以 GIS 地图展示为主。

数字孪生平台:数字孪生平台是利用丰富的图形、图像方式，结合三维空间表现手段和智能化的控制，通过专业渲染引擎形象而立体地实现数据多维可视化的展示、互动和设计的一体化平台。旨在打造全方位的大数据可视化决策中心，帮助政府、企业等行业用户智慧感知业务态势、科技化的决策分析，对接融合通信、视频融合等平台实现各类事件指挥调度。

基于数字城市的立体化、精细化、准确化、现代化和科技化的管理目标，需要结合时间、空间、内容属性的多维度呈现手段，以及数据实时渲染技术、空间数据可视化技术，实现数据实时图形可视化、场景化以及实时交互，通过三维虚拟现实让使用者更加方便地进行数据的理解和空间知识的呈现。

(2) 电视端场景展示：景区 VR 游览、景点人流观测信息、公共视频开放信息、城市积水点信息、企业用工信息、数字邓州建设成果信息。

景区 VR 游览：对接数字邓州一期数字文旅景区 VR 导览功能，在电视端进行展示，视频在电视端可以进行景区 VR 游览。

景点人流观测信息：接入城市景点、图书馆、博物馆视频和人流信息，在电视端进行展示。

公共视频开放信息：接入城市开放的公共视频，通过遥控器选择观看视频。

城市积水点信息：接入城市关键路口积水点视频，积水点水位情况，并进行积水提醒，通过遥控器选择观看视频。

企业用工信息：对接人才中心的企业用工信息，在电视端进行展示。

数字邓州建设成果信息：展示数字邓州建设过程和成果，作为数字邓州宣传窗口。

(3) 手机端场景展示：产业经济运行态势、县域重点企业、招商服务评价、重大项目分析、城市生命线监测预警。

产业经济运行态势:产业经济运行态势主要是从产业经济角度,对相关核心指标数据进行整合和展示。在多元化的数据服务基础上,能更加实时、准确地获取其现状态势及其未来一段时间的变化趋势,及时针对各方面产业经济指标,进行预调微调,保持产业经济稳定增长态势。依靠大数据技术为城市产业经济发展与决策提供量化依据,推动经济的高质量发展。经济运行态势主要依托现有的数据资源,整合各部门的历史数据,提供涵盖宏观经济、经济质量、财政收支、县域特色产业经济等经济数据,建设全市统一的“经济运行态势”的可视化大屏,满足政府管理决策、部门信息共享和社会公共服务“三个层面”的需求。其建设内容可根据实际项目情况进行调整

县域重点企业:重点企业是通常是指规模较大、税收贡献较高、行业地位较为突出的企业,对地方经济起到积极重要的作用。通过对企业注册资本、行业结构、迁入迁出变化、营业收入、纳税情况、员工数量等多维度多角度描述企业的发展动态,便于政府更及时、准确地监管企业的运行质态,预防企业由于经营不善导致相应的经济与社会风险,更好地服务于企业升级转型。

招商服务评价:针对邓州市招商发展情况进行展示分析,对招商发展体征指标进行归集和构建,包括落实招商项目个数、完成到位资金(亿元)、比上年增长率、实际利用外资(万美元)、引进外资企业户数、全年参加市级以上集中签约场次、签约项目个数、合同引资(亿元)等,可按照实际需求进行调整。

重大项目分析:将邓州市重大项目进展信息进行可视化呈现,辅

助重大项目分级监管。重大项目全市宏观概览以全市重大项目的总投资情况、本年投资情况、项目行政区域本年投资完成占比、投资规模分类、牵头责任单位投资情况、滞后项目等指标为基础，从时间和空间上展示全市重大项目管理成效和变化趋势。可按照实际需求进行调整。在区划图上以打点方式，标注全市重大项目、区域规划；图表展示全市主要宏观重大项目指标内容，如项目数量、项目投资情况、项目投资完成占比、项目规模分类、牵头责任单位投资情况等；显示邓州市主要宏观重大项目指标内容，如项目数量、项目总投资、项目计划投资、项目完成投资等；

城市生命线监测预警:推送城市生命线预警信息，并支持手机端查看城市重点监测点位的指标数据和视频数据。

二、软件采购清单及要求

序号	模块	子模块	功能模块名称	功能点计数项名称	功能点描述	数量
1	大屏端场景展示	场景应用建设	总体态势	城市印象	邓州市基本情况介绍，包括：城市简介（历史、文化、地理、人口、经济、名胜、教育、交通、医疗、社会保障等）、宣传视频。	1 项
2				财政概览	地区生产总值, 人均生产总值, 固定资产投资, 生成总值增速比, 年均生产总值增速比, 居民人均可支配收入, 一般公共预算收入, 一般公共预算支出	1 项
3				城市管理	综合监管情况, 城市案件管理情况, 期末处置分析占比情况	1 项
4				政务服务	今日申办情况, 今日办结情况, 满意度	1 项
5			政务服务	政务服务	办结数据分析, 申报材料分析, 事项办理环节分析, 事项类型占比, 事项拓展信息分析	1 项

6			万人万企	高规格活动领导机构，展示领导结构图；联合会议办公室，展示办公室结构图；专项工作组指导督导，展示专项工作组指导督导工作组名称、指导区域、工作组成员；加大宣传力度，主要包括：省级以上媒体报道、市级以上媒体报道、横幅、工作简报、电子屏、宣传册	1 项
7			市长热线信箱	工作绩效分析（本季度），主要包括：工单总数量、答复率、办结率、投诉举报、信息咨询和意见建议；事件类型分析（累计），统计事件类型投诉、咨询、求助、举报、其他、建议的占比情况；各乡镇事件占比（累计），统计穰东镇、构林镇、赵集镇、彭桥镇、罗庄镇、其他乡镇的事件占比情况	1 项
8			重大项目	重大项目位置, 规模, 进展情况, 布局, 建设状况, 进度和影响	1 项
9			办事效能	政务服务总体概况, 在线服务成效分析, 咨询投诉分析, 在线办理成熟度分析, 服务方式完备度分析, 服务事项覆盖度分析, 办事指南精确度分析	1 项

10				“穰我办”信息	“穰我办”运行情况统计专题展示“穰我办”运行时间、注册企业数量、登记项目数量、项目审批情况统计、事项办理情况等信息	1 项
11			社会治理	态势总览	汇聚全市的 12345 市民上报事件、城市环卫、城管秩序、部件信息、事件分布等多维度数据信息，构建事件汇聚中心	1 项
12				网格化管理	对网格+事件进行统计，包含网格+事件总量、今日事件量、本周事件量、本月事件量、事件处置率、完成率	1 项
13				智慧社区	通过融合社区、房屋、物联网设备等数据，包括小区数据、人口数据、小区物业数据、网格数据，进行立体展示	1 项
14				市民热线	近 30 天前十责任部门话务受理分析，统计近 30 天责任部门话务受理量，取前十就行展示，并文本展示包括：话务总量，延期数，受理总数；近 30 天话务内容分析，统计近 30 天咨询、投诉、求助、其他和举报的话务件数	1 项
15			城市管理	安全态势	聚焦安全生产、重大危险源等维度，结合 GIS 地图构建全市城市安全监控一张图	1 项

16				综合执法	使用可视化图表对执法队伍、执法人员等执法运行情况分析展示，统计展示高发问题类型、数量等情况	1 项
17				城市部件	汇集城市部件运行数据，包含路灯、窨井盖监测等，在城市地图上进行一张图展示，对于异常部件进行告警提示	1 项
18				智慧停车	地理位置, 停车场名称, 停车场接入情况, 是否车位紧张, 总停车位 数, 可用车位数	1 项
19				智慧井盖	智慧井盖位置, 状态, 异常情况	1 项
20				智慧充电桩	充电桩的位置, 充电桩的空闲, 占用情况, 充电功率	1 项
21				城市生命线	整合全市现有城市燃气、城市黑臭水体、城市内涝、城市井盖、 垃圾焚烧厂等数据，通过 GIS 的方式展现城市安全运行状态	1 项
22			农业	耕地建设	主要包括：现有耕地、永久基本农田、粮食生产功能区和重要农 产品保护区，统计他们近 5 年的万亩数	1 项
23			农村	高标准农田 建设	包括总建设和总投资，展示文渠镇和穰东镇的占比以及它们的建 设和投资数，统计近 5 年的总建设和总投资	1 项

24				产业体系	全产业链大型综合服务平台，主要包括：物流信息港互联网+创新园、农商智慧城、黄志农事体验公园，统计面粉加工、食品加工、酱产品加工、油料加工和黄酒加工的企业数以及吨数	1 项
25				国家杂交小麦基地	基础简介，展示基地照片及简介；基地成果，主要包括：年开展实验、杂交组合研究、累计推广、选育成功增产 10%以上杂交小麦新组合、国家和省市区域实验、审认定新品种；基地风采，放上国家杂交小买产业化基地的图片	1 项
26				农业产量	粮食作物，统计近 5 年的粮食产量和粮食增长率；油料作物，统计近 5 年的油料产量和油料增长率；林果，统计近 5 年的水果产量和水果增长率	1 项
27				乡村振兴	三带五群，主要包括：小杂粮、中草药、水产、花生和红薯的分布；美丽乡村，展示图片以及相应介绍	1 项
28				智慧农业	依托三维可视化以及部署在农业生产现场的各种传感节点（环境温湿度、土壤水分、二氧化碳、图像等）和无线通信网络实现农业生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析、专家	1 项

				在线指导，结合农业资源、主体数据，对农业资源要素（耕地、气象、水资源、主体资源等）进行精准监测，摸清农业资源底数和时空分布，更好的利用农业优势资源，发展优势特色产业，为农业生产提供精准化种植、可视化管理、智能化决策	
29			园林绿化	统计邓州的绿地面积、公园数量、户外健身设施数量和公园面积的情况。	1 项
30			空气质量和降水情况	展示邓州市区实时的空气质量 PM10 值情况以及空气质量级别，降水情况对从昨天开始乃至 15 天的降水情况进行预测分析	1 项
31			温度情况和监测概况	统计与预测从昨天开始乃至 15 天的温度最低/最高温变化情况，对邓州市区环境监测站的所有数据进行分类展示，同时将天平均 PM2.5 最高的五个站点信息进行展示	1 项
32			重度污染物和预警排名	主要包括：邓州市各项污染物中最高的站点信息，并分类统计分析其占比情况，预警排名对各个监测站点的预警项进行分析展示，并展示其预警的时间以及预警状态和处理状态	1 项
33			教育资源	对邓州市各个教育阶段的学校数据进行统计分析，同时分类统计	1 项

				展示各教育阶段的人数	
34				城市交通	统计邓州市的出租车、公交车、火车站、汽车站数量。1 项
35				医疗卫生	统计展示邓州市的医疗机构数据，包含：医疗机构总数、医院数量、卫生院数量、急救中心数量、医护人员数量、床位数量，并统计分析近五年的医疗机构数、医护人员数、床位数变化情况1 项
36				社会保障	展示历年的社保缴纳人数趋势，并展示历年的帮扶人数趋势数据1 项
37				公共停车导引	通过可视化界面展示公共停车场的位置、停车位的使用情况和停车费用等信息，支持搜索停车位置等数据，提高公共停车资源分配，优化停车引导路径，提高停车效率和方便性1 项
38			文旅宣传	数字文旅	景区景点是文化旅游最为直接的资源，通过对区域内景区进行整合统计，结合 gis 地图进行展示，并嵌入视频、图片和文字介绍。实现对景区关键场所的位置、范围、实时态势进行全方位监控1 项
39				智慧文博	以可视化方式展示城市的博物馆、展览馆等文化机构的信息，包括展览的主题、游览人数等信息1 项

40				智慧书馆	展示城市图书馆的资源、服务和读者活动。以可视化方式展示图书馆的藏书情况、阅览室使用情况、读者活动等信息，帮助管理者了解图书馆的效益和读者需求，优化资源分配	1 项
41				客流分析	基于旅游管理部门现有数据资源，根据景区接待量、游客流量走势、天气预报、国家法定节假日、民俗节日、宗教节日、景区节日等诸多因素，结合门票、酒店、餐饮、导游、停车位的数据，进行客流的分析，统计月、周、日的游客高峰流量及低谷流量，以及整体客流趋势。并且根据景区接待能力和客流情况展示景区舒适度指数，实时掌握旅游景区的客流信息和拥挤情况，从而及时疏导客流，让旅游成为一种享受，让游客体验更加舒适	1 项
42				游客分析	针对游客画像分析需求，对游客画像体征指标进行归集和构建，分析一定区域范围内(省/市/区县/景区/自定义区域)游客属性特征：包括性别、年龄、民族等。分析游客行为特征：消费能力、终端档次、刷卡频度、交通出行方式、停留时长、出游距离等，以便优化改善景区的服务和旅游项目	1 项

43				非遗文化	针对文化发展分析需求，展示城市非物质文化遗产的传统工艺、表演和文化活动。通过可视化界面，向管理者展示非遗项目的介绍、传承人的信息以及相关文化活动的安排，促进非遗文化的传承和保护	1 项
44			产业 经济	重点企业	从企业出发，采集市场监管局、政务服务和大数据管理局等委办局数据。主要展示企业画像（企业法人、注册资本、投资总额、资产总额、负债总额、利润总额、净利润、纳税总额、企业违法行为类型、处罚种类、罚款金额、没收金额）、企业基本信息等	1 项
45				重大项目	构建全市重大项目一张图，展示重大项目投资一张图（展示项目名称、项目类型、建设地点、估算总投资、建设年限、责任单位、责任人、完成进度等）、重大项目建设情况等	1 项
46				招商引资	结合招商引资整体规划、产业分布、人才优势等信息，全景呈现招商引资环境、产业布局及工作成效	1 项

47				纺织工业互联网	展示城市纺织工业互联网的发展情况和应用案例。使用图表和图形展示纺织工业互联网的涉及范围、运行情况和效益，同时呈现相关产业的数字化转型进程，帮助管理者了解并推动纺织行业的智能化发展	1 项
48			云网数	云资源管理-云资源的构建	阐述云网的关系架构、所支撑建设的基础设施有哪些（如机房、数据中心）	1 项
49				云资源管理-运行监测	从云的容量、分配、使用、资源调配、告警等方面进行云资源运行监测	1 项
50				云资源管理-应用方面对比	云资源应用方面可对比不同部门的资源获取情况	1 项
51				云资源管理-支撑力度	监测云资源对系统的支撑力度，体现云资源的贡献成果	1 项
52				数据资源管	数据资源监测依托平台进行数据资源对抽取到的各类数据进行归	1 项

				理-数据资源管理	集整理，包括数据资源统计（数据资源的接口总数量、数据资源交换的数量、目录访问量）、数据治理管理（数据的质量校应规则的数量、接入应用系统的数量、注册数据元的数量、接入资源的数量：库表数、数据条数）等	
53				数据资源管理-数据治理管理	数据的质量校应规则的数量、接入应用系统的数量、注册数据元的数量、接入资源的数量：库表数、数据条数	1 项
54				数据资源管理-基础库专题库画像分析	分基础库表的数量、基础库数量统计、主题库分类明细、主题库表数量、主题库数据条数	1 项
55				数据资源管理-数据资源类型	接入数据的总数、已共享的库表数、已发布的共享文件数、已发布的共享接口数	1 项
56		场景	总体	总体概览数	整合今日邓州的相关数据	1 项

		专题	态势	据整合		
57		库建 设	专题 库建 设	总体概览数 据	包括邓州地理数据、人口分布、土地总面积、市区总面积、全市 人民人均可支配收入、常驻人口密度、旅游景区、城市介绍、公 共交通情况、政务事项、民政补助、养老服务等数据	1 项
58				总体概览数 据建模	对数据进行建模	1 项
59				指标搭建	搭建总体概览指标体系信息	1 项
60				库表结构设 计	设计总体概览库表结构	1 项
61				专题库构建	构建总体概览专题库信息	1 项
62			政务 服务	政务服务数 据整合	基于政务服务的建设需求，整合各类政务数据	1 项
63			专题 库建 设	政务服务数 据	政务事件今日办件量、今日窗口服务满意度、事件办结数、申报 材料数据、事项办理成熟度、事项办理精确度等	1 项
64				政务服务数	对数据进行建模分析	1 项

				据建模		
65				指标搭建	搭建政务服务指标体系信息	1 项
66				库表结构设计	设计政务服务库表结构	1 项
67				专题库构建	构建政务服务专题库表信息	1 项
68			社会治理专题库建设	社会治理数据整合	整合社会治理等各类社会治理数据信息	1 项
69				社会治理数据	执法队伍、执法人员、案卷数量等执法等数据，路灯、智能垃圾桶、窨井盖监测等数据	1 项
70				社会治理数据建模	对数据进行建模分析，搭建指标体系信息	1 项
71				重点数据建模	社区人口、房屋、事件、设备的分布情况、重点人分布情况、重点群体、重点场所等数据	1 项
72				库表结构设计	设计社会治理库表结构	1 项

73				专题库构建	构建社会治理专题库表信息	1 项
74				城市管理数据整合	整合城市管理运行管理指标信息	1 项
75			城市管理专题库建设	城市管理数据	安全生产企业、重大危险源的分布态势，城市生命线预警和视频信息，停车场名称、停车场接入情况，以及当前接入停车场的总停车位、可用停车位、充电桩使用情况等	1 项
76				城市管理数据建模	对数据进行建模分析	1 项
77				指标搭建	搭建城市管理指标体系	1 项
78				库表结构设计	设计城市管理库表结构	1 项
79				专题库构建	构建城市管理专题库表信息	1 项
80			农业农村专题	农业农村数据整合	整合集成农业农村业务系统，等数据信息	1 项
81				农业农村数	农业产品监测、特色产业数量、特色产业分布、产业工业增加值、	1 项

			库建设	据	产业营业收入、产业利润总额、产业企业数量、产业规上企业数量等	
82				农业农村数据建模	对农业农村数据进行建模分析	1 项
83				指标搭建	搭建农业农村指标体系	1 项
84				库表结构设计	设计农业农村库表结构	1 项
85				专题库构建	构建农业农村专题库表信息	1 项
86			民生服务专题库建设	医疗服务数据整合	医疗机构、医院、卫生人员及床位四个方面相关数据	1 项
87				社会保障数据整合	全市社保服务相关数据，自然人社保缴纳、法人社保参保情况（法人社保登记缴费、登记欠费情况）、社会保障（公共就业补贴保障、补贴性职业技能培训、失业待遇）等数据	1 项
88				民生服务数据建模	对民生服务数据进行建模分析	1 项

89				指标搭建	搭建民生服务指标体系	1 项
90				库表结构设计	设计民生服务库表结构	1 项
91				专题库构建	构建民生服务专题库表信息	1 项
92			文旅 宣传 专题 库建 设	文化机构数据整合	博物馆、展览馆等文化机构的信息和展览活动，包括展览的主题、时间、地点等信息数据	1 项
93				景区数据整合	景区接待量、游客流量走势、天气预报、国家法定节假日、民俗节日、宗教节日、景区节日等诸多因素，结合门票、酒店、餐饮、导游、停车位的数据；游客消费能力、交通出行方式等数据	1 项
94				文旅宣传数据建模	对文旅宣传数据进行建模分析	1 项
95				指标搭建	搭建文旅宣传指标体系	1 项
96				库表结构设计	设计文旅宣传库表结构	1 项
97				专题库构建	构建文旅宣传专题库表信息	1 项

98			产业经济运行数据整合	整合各类经济数据信息	1 项
99		产业经济运行专题库建设	重点企业数据	重点企业的相关数据，企业画像、企业基本信息（企业各经营者总人数、企业各类雇工总人数、营业收入等）、重点企业信息（重点企业总量、各类型重点企业数量）等数据	1 项
100			产业经济运行数据建模	对产业经济运行数据进行建模分析	1 项
101			指标搭建	搭建产业经济运行指标体系信息	1 项
102			库表结构设计	设计产业经济运行库表结构	1 项
103			专题库构建	构建产业经济运行专题库表信息	1 项
104		云网数专题库建设	云网数数据整合	整合云网数等数据信息	1 项
105			数据资源分类管理	将云资源及使用情况、信息系统接入情况、数据资源分类等数据进行汇聚、共享、开放的全流程管理	1 项

106				云网数数据建模	对云网数数据进行建模分析	1 项
107				指标搭建	搭建云网数指标体系	1 项
108				库表结构设计	设计云网数库表结构	1 项
109				专题库构建	构建云网数专题库表信息	1 项
110		数字孪生场景模型	L1 级别自动建模	GIS 地图展示-GIS 数据规则建模	基于 GIS 数据，使用规则进行 L1 级别建模。	1 项
111				GIS 地图展示-DEM 高层数据	基于 DEM 高层数据，对地形高度进行 L1 级别建模	1 项
112				GIS 地图展示-DOM 卫星影像	与 DEM 高层数据叠加，必须保证坐标一致。	1 项

113				GIS地图展示-shp 道路数据	正确的的坐标信息，与影像道路匹配。在没有 shp 建筑底面数据的情况下，城市建筑可根据闭合的道路线路自动生成建筑底面，从而自动生成城市建筑	1 项
114				GIS地图展示-shp 建筑底面数据	建筑正俯视下的外形数据。与实际建筑位置，面积一致,城市建筑可根据地面生成模型。	1 项
115			L2 级别建模	主城区模型建设-主城区模型建设	对城市区域 50 平方公里进行 L2 级别建模	1 项
116				主城区模型建设-贴图建筑三维场景	基于城市空间地理信息，构建城市贴图建筑三维场景，整体还原城市建筑及路网情况	1 项
117				主城区模型建设-建筑物纹理	为了提供视觉上的真实感，对建筑物应用纹理	1 项

118			主城区模型 建设-建筑物 材料	对建筑物应用材料，材质通常不会过于复杂，但应具有一定真实感	1 项
119			主城区模型 建设-地面、 道路、绿地等 模型渲染	地面、道路、绿地等地面覆盖应具有区分性质地，使得从高空视角看可以清楚区分不同的城市区域和用地类型	1 项
120			模型渲染-光 照效果	在三维模型上应用光照效果进行模型渲染	1 项
121			模型渲染-照 明变化	模拟不同时间和天气条件下的照明变化	1 项
122			模型渲染-照 明变化效果	如阴影、反射、折射等效果	1 项
123			模型渲染-景 深和视角变	提供一定层次的景深和视角变化，使得用户可以从不同角度和高度观察模型	1 项

				化		
124				地面要素模型生产-地面要素数据判读	根据 CAD 图纸或 DOM 确定, DOM 高度信息可进行实地测量或根据遥感影像、航空影像及现场勘查资料进行判读	1 项
125				地面要素模型生产-地面要素铺装方式和材质	铺装方式和材质特点可依据地区现状铺装图案材质及颜色宜实地采集	1 项
126				地面要素模型生产-相叠地面间距	上下相叠的两个面之间距离必须大于 30mm, 并且绝不能出现面与面的重合现象	1 项
127				地面要素模型生产-地面要素贴图材	地面的贴图材质真实、自然	1 项

				质		
128				地面要素模型生产-地面要素风格形式	同一个区域之间的地面整体的风格、形式统一	1 项
129				地面要素模型生产-高差地面模型	存在高差的高精度地面模型要将高程制作准确，手工细致打造地面高差以及山体模型	1 项
130				地面要素模型生产-地面要素模型优化	重点区域需要对模型进行进一步的细化。利用适当的数据量表现出景观地面的丰富铺装变化、下沉或台地等的高度变化等	1 项
131				交通要素模型生产-交通要素数据判	道路及其附属设施根据 CAD 中高度信息进行判读	1 项

				读		
132				交通要素模型生产-道路铺装方式和材质特点	道路的铺装方式和材质特点可依据地区现状主要道路特征确定，人行道的铺装图案材质及颜色宜实地采集	1 项
133				交通要素模型生产-交通标识	道路上的各类交通标识与实际情况一致，包括各类交通标志、标线和信号灯等	1 项
134				交通要素模型生产-道路附属设施模型生产	其他道路附属设施宜依据现实生活中的典型示例进行建模或纹理表现，其几何尺寸符合相关设施的设计、制造规范	1 项
135				交通要素模型生产-道路分隔	道路中间的隔离带或绿化带全部表示，道路中间的栅栏按实际表示	1 项

136				植被要素模型生产-植被模型生产	植被模型的树干底部与其附着面保持一致，与地形起伏相吻合	1 项
137				植被要素模型生产-行道树模型生产	行道树的放置间距符合实际情况	1 项
138				植被要素模型生产-景观植物模型生产	景观植物的放置和搭配宜与实际相符，树种选择和色彩搭配应协调美观，树木的大小、高低、形态应与所在环境的尺度和空间层次相宜	1 项
139			L3 级别建模	重点楼宇模型建设-重点区域建设	对重点区域 2.5 平方公里进行建模	1 项
140				重点楼宇模型建设-主要	基于城市空间地理信息还原指定区域地形高差、路网、河流、地块、山脉，制作还原主要建筑与设施，并且附带贴图	1 项

				建筑与设施建模		
141				重点楼宇模型建设-主要建筑与设施贴图	基于城市空间地理信息还原对地块、山脉，制作还原主要建筑与设施进行贴图	1 项
142				重点楼宇模型建设-周边建筑	周边建筑基于 GIS 数据生成并附带贴图、城市地景误差小于 1m 米	1 项
143				重点楼宇模型建设-纹理和材质贴图	在模型中体现出外观细节，对楼宇模型进行复杂纹理和材质贴图，能够清晰表现建筑特征，与地面衔接合理	1 项
144				L3 级模型渲染-光照配置	对 L3 级模型支持光照在平台内实时轻量化配置	1 项
145				L3 级模型渲	对 L4 级模型支持天气在平台内实时轻量化配置	1 项

				染-天气配置		
146				L3 级模型渲染-光影效果	对主要建筑设施模型进行光影效果处理	1 项
147				L3 级模型渲染-大气软阴影	模拟空间环境大气软阴影效果	1 项
148				L3 级模型渲染-L3 级建筑模型渲染	对 L3 级建筑基于基础的纹理贴图进行质感处理	1 项
149				L3 级模型渲染-屋顶制作	屋顶根据提供影像颜色制作接近，并作光影效果处理	1 项
150				L3 级模型渲染-水系动画	湖泊，水池，动态水系动画制作	1 项
151				L3 级模型渲染-水面纹理	水面纹理可根据特定需求表现为静止或动态动画效果	1 项

152				L3 级模型单体化交互设计和研发-三维场景 poi 打点坐标转换	能够将不同坐标系坐标进行国标 2000 坐标的转换	1 项
153				L3 级模型单体化交互设计和研发-poi 打点图标	poi 打点图标具有建筑物防穿透，抖动，漂移的效果	1 项
154				L3 级模型单体化交互设计和研发-三维地图 poi	支持根据经纬度坐标系经三维地图 poi 打点	1 项

				打点		
155				L3 级模型单体化交互设计和研发 -poi 面板、弹窗	支持点击三维场景的 poi 能够展示数据面板、弹窗	1 项
156				L3 级模型单体化交互设计和研发 -poi 美术特效	支持点击三维场景的 poi 能够展示美术特效	1 项
157				L3 级模型单体化交互设计和研发 -poi 摄像机	支持点击三维场景的 poi 能够展示摄像机聚焦过程	1 项

				聚焦		
158				L3 级模型单体化交互设计和研发-poi 层级转换	支持点击三维场景的 poi 能够展示三维场景层级转换	1 项
159				L3 级模型单体化交互设计和研发-三维场景分镜设置	按照需求设定城市三维场景的视角设置	1 项
160				L3 级模型单体化交互设计和研发-测高，测距	支持根据三维数据实现三维坐标点测高，测距	1 项

161				L3 级模型单体化交互设计和研发-三维点测面积	支持根据三维数据实现三维点测面积	1 项
162				L3 级模型单体化交互设计和研发-链接跳转	结合三维场景融合多平台业务，支持点击场景中的面板，标签可链接到其他平台	1 项
163				L3 级模型单体化交互设计和研发-实时视频流接入	支持在三维场景中实现实时视频流接入播放	1 项
164				L3 级模型单体化交互设	支持城市单体化模型进行高程数据校准	1 项

				计和研发-高程数据校准		
165				L3 级模型单体化交互设计和研发-天气效果渲染	支持对城市阴、晴、雨、雪景场景进行天气效果渲染	1 项
166		数字孪生平台	数据接入和处理能力	数据源信息	基于多源异构数据源适配技术，支持多种数据源的连接访问和数据交换，包括主流关系型数据库 RDBMS、Excel/CSV 文本数据源、基于 hadoop 的大数据平台数据源以及其他多种 JDBC 数据源等	1 项
167				接口数据模型配置信息	支持 API 接口的接入，请求方式支持 get、post，协议结构支持 json、XML。 提供全图形化的接口接入配置界面，对于需要进行鉴权认证的接口也能通过图形化配置界面完成接入。	1 项
168				物理模型信息	数据集构建过程中的物理模型支持拖拽式的图形化数据关联方式，从数据库中拖动多张表，然后设置他们的关联关系，即可形	1 项

					成一个数据模型（数据集）。关联时支持左联、右联、全联等，可以以星型模式或者雪花模式进行联接	
169			数据建模管理	自助式数据建模	用户可以通过简单的可视化操作，将数据库中的数据表创建成待分析的数据模型。表与表之间支持多个条件关联	1 项
170				聚合和表计算	在平台中，可以针对以选择的任意度量进行求和、求最值、求平均等，并且它们之间可以实时切换。	1 项
171				自定义计算度量	平台支持创建自定义计算字段。这些新增字段是通过原有的一个或者多个数据字段，采用几十种普通的数学公式函数计算而来。	1 项
172			3D 空间可视化	GIS 空间数据源信息	支持多种数据源的连接访问和数据交换，包括主流关系型 RDBMS、Excel/ shape 文本数据源、基于 Hadoop 的大数据平台数据源以及其他多种第三方数据源等	1 项
173				格式处理信息	对 UGIS 接入的空间数据，平台会自动进行格式处理，实现更快速更便捷的空间数据管理	1 项
174				底图服务信息	集成了多种常用的互联网地图服务，包括天地图的矢量图、影像图，百度地图、高德地图等	1 项

175			业务图层信息	支持在底图上叠加多个业务图层形成最终的 GIS 应用（地图场景）	1 项
176			事件交互信息	支持事件交互能力，除 GIS 可视化场景内部事件、时序事件外，还支持和第三方可视化产品进行参数传递，实现数据交互。 事件类型包括但不限于：鼠标移入要素、鼠标单击要素、鼠标移出要素、画圈查询。	1 项
177			场景漫游信息	提供场景漫游功能，支持自定义添加漫游视角、旋转视角等，提供场景漫游控件，可通过控件自主控制漫游的播放与暂停，同时也提供相关动作供第三方系统调用，便捷灵活。	1 项
178			画圈查询信息	空间场景提供画圈查询功能，支持自定义查询范围，针对查询到的数据可与第三方可视化 UX 产品实现数据联动过滤，完成从空间到业务的全线查询展示。	1 项
179		3D 实时交互	交互式组件信息	提供多种交互式组件，不仅包含数据输入类、选择类、动作类，还实现了多种容器类、布局类、轮播类组件	1 项
180			组件事件信息	支持事件设置，包含：左键单击、左键双击、鼠标进入控件、鼠	1 项

			计	息	标划过控件、鼠标离开控件、控件初始化完成、控件渲染完成等等	
181			可视化设计	项目管理	可视化设计模块 AEM 具备多个可视化项目管理的能力，支持用户创建和部署多个数据可视化项目。	1 项
182				场景配置	AEM 支持针对各项目的业务需求，对三维模型场景和二维场景进行灵活地编辑配置，包括场景模型的选择、场景模型的属性、场景效果的设置等。	1 项
183				页面管理	在使用 AEM 时，用户可按照设计图纸或已定义的业务需求，从界面的工具栏中拖拽选择图表、三维场景、空间标注等元素到画布区，进行自由排版布局，再绑定数据源，并调整其位置、大小和其他展示的属性，即可完成页面的设计和编辑工作，完成后即可点击进行发布。	1 项
184				自定义模板	AEM 提供模板管理功能，支持自定义页面模板，如各行业、各场景下的展示模板。	1 项
185				事件管理	可视化平台兼具数据三维可视化展示及三维互动操作，除本身三	1 项

					维模型的标准化、产品化的三维交互能力外，支持自定义基于业务和数据的互动操作及响应能力。	
186				多样化美术风格	为降低用户做可视化项目编辑时的复杂度和美术难度，平台内置多种行业美术风格的二维图表及三维空间标注库，可直接选择使用	1 项
187				实时预览与发布	通过数据源的接入，AEM 提供动态预览的功能，所有配置的图表、标注、场景效果都能按照实际数据进行加载和渲染，实现编辑态下的所见即所得	1 项
188			资源管理	资源管理	平台能够非常方便的与其他应用进行集成。配以深入浅出的帮助文档。	1 项
189			中控台数据共享交互	中控台数据共享交互	支持在多终端、多用户之前实现数据共享与交互的功能，而不受时间、地点、终端设备的限制。	1 项

190	电		多维 数据 分析	数据聚合与 计算信息	支持针对以选择的任意度量进行求和、求最值、求平均等，还可以基于当前所选的“数据视图”的计算结果进行行级数据运算。 包括：差异计算、百分比计算、差异百分比计算、总额百分比计算、累计和计算、同比计算、环比计算	1 项
191				自定义计算 度量信息	支持创建自定义计算字段，包括方差、偏差等统计函数、截位、取整、大小写转换等字符操作函数、if-else、case-when、空值判断等逻辑函数、Max、Min 等聚合函数、日期转换、四舍五入等格式转换函数	1 项
192			基础 管理	部署集成	大屏渲染展示端，应支持在 windows 平台进行部署和展示。平台支持集成其他业务系统，同时也能被集成到第三方业务系统中去。	1 项
193				安全策略	提供用户、角色、权限三级管理机制。通过用户管理进行精细化授权。	1 项
194				二次开发	支持在基于配置的方式下，提供页面二次开发能力。	1 项
195		景区 VR 游览	对接数字邓州一期数字文旅景区 VR 导览功能,在电视端进行展示,	1 项		

	视			视频在电视端可以进行景区 VR 游览。	
196	端		景点人流观测信息	接入城市景点、图书馆、博物馆视频和人流信息，在电视端进行展示。	1 项
197	场		公共视频开放信息	接入城市开放的公共视频，通过遥控器选择观看视频。	1 项
198	景		城市积水点信息	接入城市关键路口积水点视频，并进行积水提醒，通过遥控器选择观看视频。	1 项
199	展		企业用工信息	对接人才中心的企业用工信息，在电视端进行展示。	1 项
200	示		数字邓州建设成果信息	展示数字邓州建设过程和成果，作为数字邓州宣传的一个窗口。	1 项
201	手	产业	宏观经济	以可视化形式，呈现邓州市产业经济涉及宏观经济、经济质量、财政收支和特色产业经济情况，为经济发展、质量评估、特色产业情况提供决策信息。	1 项
202	机	经济	经济质量	对于邓州经济发展的经济质量进行评估，对于县域经济发展稳步提升，提供决策依据，主要包括，规上工业增加值、制造业增加值、战略性新兴产业产值、高新技术产业产值、社会消费品零售额、地方财政收入、进出口总额等。	1 项
	端	运行			
	场	态势			
	景				
	展				
	示				

203			财政收支	对于邓州的财政收支情况进行分析，主要内容包括，一般公共预算收入（税收收入、非税收入）、财政支出（交通运输支出、农林水支出、社会保障与就业支出、教育支出、卫生健康支出、公共安全支出等）	1 项
204			特色产业经济	对于邓州的特色产业经济进行重点关注，主要内容包括，红薯种植与深加工产业、水产养殖产业、大棚蔬菜种植产业等相关县域特色经济，涉及企业数量、产值、就业人数的发展情况。	1 项
205		县域重点企业	整体画像	对邓州市重点企业进行画像分析，包括总体户数、总体营收、利润、资产、职工人数、税费等相关指标，通过计算中位数及同比情况，分析相应的平均水平，变化情况。	1 项
206			企业发展监测分析	按照工商企业、规上企业、上市企业、高新企业、科技中小企业和专精特新企业类别分类统计邓州市本地企业数量及当年新增企业数量。	1 项

207			重点企业群体画像	分别按照规模优先、增速优先、创新能力优先原则，参考工信部等相关标准，划分创新性企业、专精特新企业、专精特新小巨人企业等企业培育榜单,对相应类型企业进行整体画像，通过图表形式展现，可通过选择不同的时间、群体，展示不同群体不同时间之间变化。	1 项
208			重点企业个体画像	以文字形式呈现重点企业主要基础信息，以图表等形式分别呈现经营发展、社会贡献、可持续发展相关指标	1 项
209		招商 服务 评价	招商引资项目签约 合同备案	统计分析在谈项目个数，签约合同个数，备案进度，备案完整度，平均时长等，评价招商引资项目签约合同备案工作质量	1 项
210			服务保障	以图文形式呈现招商活动相关信息	1 项
211			招商数据上报分析	以图表形式呈现项目论证储备、信息报送、日常资料报送招商引资工作开展情况等指标评估招商数据上报完整度、可用度及日常工作完成率等情况	1 项

212			审批服务质效	以图表形式呈现落地项目审批平均时长、审批超时情况、联审情况等指标评估招商引资落地项目审批服务质效	1 项
213			投资进度	以图表形式呈现招商引资项目投资落地金额及比例评估投资进度及招商工作推进成效	1 项
214			投产分析	以图表形式呈现展示项目竣工投产耗费时长、成本、人力资源、人才资源及各方面要素内容评价竣工投产比	1 项
215		重大项目分析	总体分析	以专题图表分析的形式，向决策领导直观展示包括重大项目的进度情况、总体概况等信息，方便政府领导全盘、实时掌握重大项目的总体情况，并可必要时逐层深入了解细节。	1 项
216			在谈项目分析	通过可视化直观呈现各阶段在谈项目的数量、状态、成功情况、概况及申报、审批、转化等相关动作的成功率，方便对提升在谈项目转化率的方面起到辅助决策的作用。	1 项
217			项目审批分析	通过可视化图表等方式呈现全盘跟踪，对审批平均时长、超时情况、长期无进展等进行统计分析，全面监督项目审批的及时性与有效性。	1 项

218			竣工分析	分区域分布，行业分类，项目规模展示竣工项目趋势分布；展示计划竣工，实际竣工，当年竣工率等核心指标	1 项
219			投资完成情况	分区域展示投资完成情况，包含计划投资额，累计完成投资，投资完成率等核心指标	1 项
220			重点项目分析	重点展示季度集中开工，重大项目的当年计划投资额，累计投资额，投资额完成率等	1 项
221		城市 生命 线监 测预 警	城市生命线监测预警	推送城市生命线预警信息，并支持手机端查看城市重点监测点位的指标数据和视频数据。	1 项

三、软件技术要求

供应商提供的产品及服务需兼容采购方数字邓州一期及采购方已经建设的相关软硬件。如果由于投标方产品及技术原因，无法兼容和对接，投标方需免费对相关系统升级或替换。

1、平台架构要求

1) 数字孪生平台架构必须同时支持基于端渲染和流渲染两种架构运行，可以由用户根据业务特性及业务需求进行选择，或根据场景要求同时支持端渲染和流渲染；

2) 提供三维引擎的 SDK/API 二次开发调用服务：

- 兼容性：API 兼容当前主流的 JavaScript 前端框架，为前端开发人员提供快速便捷的开发接口；
- Web 前端引擎：提供双向通信通道，通过 Web 页面向云渲染平台的 App 发送指令，接收从云渲染平台的 App 给 Web 页面的消息；
- 平台应具备第三方扩展定制的能力，提供开放的 API，供上层应用定制化业务，通过云渲染的技术提供远程访问三维场景的能力。

2、平台功能要求

2.1 渲染引擎功能要求

1) 支持政区图、卫星影像、DLG、DEM、DOM、倾斜摄影、房屋轮廓面等多种数据源混合叠加综合展示；

2) 支持 3Dmax、BIM、PDMS、PDS 等多种三维模型的渲染呈现；

3) 支持抽象单色模型及三维实景模型一体化无痕切换展示，能够解析业务数据模型并进行图层叠加展示；

4) 具备漫游操作，可在场景中通过路线设置进行漫游线路的自定义，可实现漫游路线的自动播放，可以全方位、多视角、立体化地观察场

景及信息；

5) 支持时间、空间、属性等多维度呈现和查询能力，有空间量算功能；

6) 支持比例尺、指北针、坐标、图例等信息显示；

7) 具有触控交互操作、专业标会功能，提供灵活的二次开发接口。

8) 支持加载倾斜摄影数据、无人机航拍数据、大规模城市建筑模型数据等各类地图数据；

9) 场景支持不同天气效果展现（包括：晴、阴、雨、雪等不同天气情况）；

10) 能够模拟真实世界物理碰撞、重力等属性，为场景漫游提供更为真实的体验感。

12) 引擎应具备与倾斜摄影成果、三维点云扫描成果的无缝对接与整合的能力；

2.2 呈现组件功能要求

1) 基础效果：支持提供色块图，二维柱状图，弹出式标牌，道路线效果，投影线，楼宇虚化，模型标注，屏幕图片，屏幕文字，普通区域线，迁移线，热力图，视频标牌，贴地线，贴图标牌，贴图线，线上文字，圆柱标注，空间文字，空间线效果，扩散环效果、云、雾、雨、水浪等三维特效等。

2) 提供不少于 30 种图表组件，其中图表组件包括：仪表盘、比例图、折线图、柱状图、条形图、比较图、分布图、关系图、列表等；

3) 支持包括按钮、下拉框、表容器、查询容器、Tab 容器、开关组件、进度条、实时视频画面嵌入等 Web 交互/功能图表组件；

4) 支持事件动作：表表联动、图表联动、图图联动、表图联动、对话框联动、跳转、弹窗、关闭窗口、服务调用、页面关联等动作，同

一事件支持多个事件响应，每个时间相应联动不同组件；

5) 提供丰富三维业务增强效果，包括但不限于建筑物科技蓝，建筑物虚化，调整楼层颜色，建筑边框，楼宇抽屉式查看，楼宇分层查看，流动管线效果，轨迹图，扫光，扫描光圈，物体移动，池火灾控制，灯带，毛玻璃，喷泉，逃生路线，监控扫描，空间菜单，动态光圈，动态光影，动态水面，动态图片，动态拖尾，三维柱状图等三维特效。

3、平台开放及二次开发要求

1) 提供二次开发能力，能对已配置好的页面在调试器中直接进行代码注入，实现特殊功能和效果；

- 兼容性：API 兼容当前主流的 JavaScript 前端框架，为前端开发人员提供快速便捷的开发接口；

- Web 前端引擎：提供双向通信通道，通过 Web 页面向云渲染平台的 App 发送指令，接收从云渲染平台的 App 给 Web 页面的消息；

- 平台应具备第三方扩展定制的能力，提供开放的 API，供上层应用定制化业务，通过云渲染的技术提供远程访问三维场景的能力。

2) 支持场景对象调试，提供包括设置模型基础变换、设置模型数据、获取类别模型等功能，并提供相应功能的示例源代码供测试使用；

3) 支持图层对象调试，提供包括图层覆盖物、地标点、区域、地标图、热力图、气泡图、轨迹图、关系图、类型区域图、数值区域图在内的图层对象相关功能，并提供相应功能的示例源代码供测试使用；

4) 支持全局对象调试，提供包括状态控制、事件处理、镜头控制、环境光照控制、天气控制等功能，并提供相应功能的示例源代码供测试使用；

5) 支持标绘设置，可修改标绘路径和区域的绘制样式。

四、项目技术支持与售后服务要求

提供长期稳定的技术支持与服务，及时解决各种技术问题，保证系统的可靠稳定运行。技术支持与服务的具体要求如下：

①技术支持与服务的内容包括：本项目采购的软件系统。

②中标人提供 1 年的免费运维服务。

③提供 7×24 小时远程团队支持，在规定时间内赶到现场，协助用户查找问题原因、提出解决方案，并修复故障。

④在软件维保期内，成交供应商应提供灵活、多样的通信手段，提供 7*24 小时的响应服务，保证在任何时候采购人人员都能及时找到成交供应商的服务人员。如遇驻场人员无法解决的问题或采购人认为需要，成交供应商的技术人员应在 24 小时内赶到现场支持。

所供软件出现问题时，其响应时间不超过 1 小时，一般故障处理时间不大于 3 小时；特殊情况下，故障修复时间不大于 24 小时。

成交供应商应提供即时的咨询服务，若采购人行政组织调整或业务流程变更，则成交供应商应提供及时的变更服务。

五、商务要求

（一）项目建设周期

合同签订后 240 日历天内完成软件功能的设计、开发、软件调试以及上线试运行。

（二）付款方式：合同中约定；

（三）项目验收方法及标准

1. 在合同履行期限内，按采购人的采购清单和要求完成项目建设工作，通过采购人的验收，同时还应符合国家相关法律、法规和行业

标准进行验收。

2. 软件验收：乙方完成开发（包含软件全部功能，详见一、项目内容），经过内测和项目需求方测试后，进行为期 1 个月的试运行。试运行期间，乙方应能及时处理和排除项目的各种故障，保障系统连续稳定运行。系统试运行期结束且稳定后 10 个工作日内，乙方提交书面的验收申请，并提供相应的成果（技术文档、操作手册、源代码、设计方案、测试方案、内测结果等各种项目资料），并做好验收准备工作，甲方组织验收。

3. ☐有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点

☒无样品。

4. ☐有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☒无演示。

5. 质量要求：合格，符合国家及行业内有关标准及规定。

6. 测评要求：中标人所报价格包含本项目内容的密码测评、等保测评和第三方软件测评费用，密码测评、等保测评和第三方软件测评单位由采购人选定。

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☒ 服务 ☐ 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>软件和信息技术服务业</u> 。 ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☒ 本项目小微企业价格折扣比例 <u>10</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____
项目预算	第1标段：690万 元
投标有效期	开标之日起 60 日历日
投标文件数量	电子投标文件：1 份 备注：供应商应在规定的投标截止时间前完成投标文件的递交。电子版投标文件，供应商上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复，并认真检查电子版投标文件是否完整、正确。未在投标截止时间前完成上传或送达的，视为逾期送达。逾期上传的投标文件，采购人将不予受理。
投标截止时间	<u>2025</u> 年 <u>01</u> 月 <u>15</u> 日 <u>14</u> 点 <u>30</u> 分（北京时间）
开标时间	<u>2025</u> 年 <u>01</u> 月 <u>15</u> 日 <u>14</u> 点 <u>30</u> 分（北京时间）
样品	无
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☐ 是 ☒ 否

代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：招标代理费参照河南省招标投标协会（豫招协[2023]002号）文件规定的标准，结合市场实际情况计取。
-----	---

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金 690 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及邓州市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒

管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《投标人须知》、见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国

家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。中标人应承担相应的招标代理费、评审费等相关费用。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指邓州市财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的软件设备等。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》等媒体发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3.1 供应商使用已实现互认的河南省内公共资源交易数据证书注册南阳市市场主体库，并使用证书登陆邓州市公共资源交易中心。

10.3.2 供应商通过通过“邓州市公共资源交易平台”下载《投标文件制作软件》。

10.3.3 供应商登陆并按提示自行下载每个标段的招标文件。

10.3.4 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并加密、提交；加密的电子版投标文件（*.NYTF格式），应在响应文件递交截止时间前通过“邓州市公共资源交易平台”上传。加密的电子响应文件为“邓州市公共资源交易平台”网站提供的《投标文件制作软件》制作生成的加密版投标文件，**否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。**

10.3.5 供应商在制作电子投标文件时，投标函中的内容应认真填写，严格按照格式编辑。所有投标文件内容编制完毕后，须按照招标文件要求签电子公章及法定代表人章，在签章过程中企业CA与法人CA不能同时插入电脑，签章完毕后须用企业CA进行加密。

10.4 第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件或复印件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

（2）服务项目按照招标文件要求完成本项目全部工作的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用邓州市公共资源交易中心网上交易系统应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。开标时供应商需自行配置电脑上网环境，准备好企业CA进行签到解密。因供应商原因导致的未能在规定的时间内签到解密的，造成的损失由供应商自负。投标文件递交、解密完成后，供应商需登录会员系统，评审结束前保持在线状态，确保可以及时接收评标委员会提出的质询等要求，否则造成的损失由供应商自负。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《招标公告》投标人具备的资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目落实中小微企业扶持、监狱企业发展扶持政策、促进残疾人就业等相关政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求 （1）供应商须具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照； （2）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间：不早于招标公告发布之日】 （3）本项目不接受联合体投标。 （4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。招标文件中涉及的“法定代表人”在前述特殊行业中即对应为“分支机构（分公司）负责人”。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《招标公告》	

2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	

说明：按照邓州市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》邓财购（2024）36号的要求，对于邓州市政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“邓州市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中第1项要求“满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

本项目评标委员会由采购人代表和评审专家共7人组成，其中评审专家5名，采购人代表2名。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☒ 交货时间 ☐ 服务期限	是否符合招标要求。
10	☒ 质保期 ☐ 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到

其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐__1-3名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

☐根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☒采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- (6) 开标解密时未在规定时间内（30 分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；
- (7) 电子投标文件未使用 CA 或电子营业执照认证并加密的；
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

五、评标办法

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标报价	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(投标基准价 / 投标报价) ×10 注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	技术参数响应	20	所投产品全部满足招标文件中软件采购要求及技术要求的得 20 分，有一项不满足扣 1 分，扣完为止。
3	项目实施方案	7	根据供应商提供的项目实施方案进行评分，方案针对性强、完善合理、科学可行、能满足用户需求得 7 分；方案较完整详细、有可操作性，项目理解较透彻，基本满足用户需求的得 5 分；方案针对性和可操作性欠缺，部分能满足用户需求的得 2 分；不提供不得分。
4	软件方案	20	根据供应商提供的软件平台方案进行评分（包含但不限于软件运行环境的技术及网络安全方案），方案针对性强、完善合理、科学可行、能满足用户需求得 20 分；方案较完整详细、有可操作性，项目理解较透彻，基本满足用户需求的得 12 分；方案针对性和可操作性欠缺，部分能满足用户需求的得 5 分；不提供不得分。
5	网络安全运维	5	配备长期网络安全运维人员 1 人，得 5 分。（需提供近三个月社保证明复印件、工信部颁发的网络通信安全管理员证书并加盖供应商公章）。
6	培训方案	10	1、提供详细完整的培训方案，包括培训的具体内容、课程安排等。方案针对性强、完善合理、科学可行、具体可操作的得 6 分；方案较完整详细、有可操作性，项目理解透彻的得 3 分；方案基本满足，有针对性和可操作性的得 1 分；不提供不得分。 2、能承诺组织不少于 2 次集体技术培训得 4 分，未提供不得分。
7	技术能力	6 分	1) 软件能力成熟度 CMMI (5 级) 2) ISO 27001 信息安全管理体系统认证； 3) ISO 20000 信息技术服务管理体系认证； 4) DCMM 数据管理能力成熟度； 5) CCRC 信息安全服务资质认证；

			6) ITSS 信息技术服务标准认证-运行维护 满足 1 项得 1 分，最高得 6 分；（提供有效期内的相关证书扫描件并加盖供应商公章）
8	案例业绩	6 分	提供 3 年内类似业绩案例合同 2 项。每 1 项得 3 分，最高得 6 分。
9	人员配备	14 分	供应商项目团队人员具有《系统集成项目管理工程师》《软件评测师》《软件设计师》《信息系统项目管理师证》《注册信息安全工程师证-注册信息安全工程师》《注册信息安全工程师证-注册信息安全管理专业人员》《注册信息安全工程师证-注册数据安全治理专业人员》每提供 1 位得 2 分，最高得 14 分。（提供相关资料复印件加盖公章）
10	供应商信用	2	根据供应商提供的《邓州市政府采购供应商信用记录表》，评级为三星级的加 1 分，四星级的加 2 分，没有不得分。 注： 供应商可在投标(响应)文件递交截止前三个工作日，登录“邓州市政府采购信用管理系统”在线打印《邓州市政府采购供应商信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持依据。
合计		100	

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：采购人或采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商领取《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(www.hngp.gov.cn) 合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到邓州市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

合同协议书

合同编号：_

甲方(采购人)：

住所地：

乙方(中标人)：

住所地：

合同签订地点：

签订日期： 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照（项目名称及标段：_____，项目编号：_____）的招标结果签订本合同。

第一条：合同标的 乙方应根据本项目要求按招标内容和中标结果提供下列产品（或服务），包括附带的备品备件及专用工具等：（详见招标文件中的“招标内容及技术要求”及有关补充文件、中标人投标文件中的“投标内容明细表”等）

第二条：合同总价款 本合同项下项目的总价款为人民币（大写）：_____

（¥：_____）。合同总价款中包含：本招标采购对象，及与之相关的设计、制造、包装、运输、装卸、安装、调试、质量检验、各项规费和税费、保险费、意外事故、等验收合格前全部费用，以及备品备件、专用工具、技术培训、技术资料、保修期内的各项保修和系统维护费用、相应的伴随服务和售后服务费用等。

第三条：合同文件的组成

下列文件共同构成合同文件：

1. 本采购合同；
2. 中标通知书；
3. 投标函及投标函附录；
4. 招标文件中的“招标内容及技术要求”；
5. 中标人的投标文件中的“投标内容明细表”及“服务内容”；
6. 经双方协商同意和有关监督部门批准的其他内容。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，以次序在先者为准。

签订合同时，不得改变中标的金额、付款方式、供货（服务）期、采购内容范围和质量技术标准等实质性内容。

第四条 权利保证 乙方应保证甲方在使用该产品或其任何一部分时不受第三方

提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

- 1、乙方所提供的产品的技术标准应与招标文件规定的技术规格标准相一致；若技术性能标准无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。
- 2、乙方应保证提供的产品是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合本项目规定的质量、规格和性能的要求，符合投标文件中的技术标准和服务承诺，招标文件与投标文件中的技术标准不一致时，以标准高者为准。乙方应保证其提供的项目在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期限内具有良好的性能。质量验收后，在质保期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第六条 包装要求

- 1、除合同另有规定外，乙方提供的全部产品均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保产品安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的损失均由乙方承担。
- 2、每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

第七条 交付和验收

- 1、交货（服务）地点：_____
- 2、交货（服务）期限：____天，从_____计算。
- 3、乙方交付的产品应当完全符合本合同、招标文件及投标文件所规定的数量和技术规格要求，不符要求的，甲方有权拒收，由此引起的风险，由乙方承担。
- 4、质量验收包括：规格、型号、功能、性能、数量、质量、以及包装是否完好等。
- 5、乙方应将所提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付产品及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。
- 6、甲方应当在收到产品后的_____日内对产品进行验收；需要乙方对产品或系统进行安装调试的，甲方应在安装调试完毕后的_____日内进行质量验收。验收合格的，由甲方签署验收单并加盖单位公章。招标文件对检验期限另有规定

的，从其规定。

7、产品和系统调试验收的标准：按国家标准、行业通行标准、出厂标准和乙方投标文件的承诺（详细标准可在合同附件载明，有国家标准时不得低于国家标准）。

第八条 伴随服务及售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规定和“三包”规定以及乙方对本项目的“服务要求”提供服务。

2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

（1）产品的现场安装、调试及启动监督；

（2）就产品的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3、若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

3.1、乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为产品的基本功能、性能、主要部分的结构及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型产品，乙方还需对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在产品安装现场或由甲方安排。

3.2、产品中若包含电脑产品则由乙方提供至少___年的整机保修和系统维护；若为其他产品则按生产厂家的保修标准执行，但不得少于 1 年（请分别出：_____）；保修期自甲方在产品质量验收单上签字之日起计算，保修费用包含在合同总价中。

3.3、免费保修期：_____，保修期内，乙方负责对其提供的产品整体进行维修和系统维护，不再收取任何费用。

3.4、产品故障报修的响应时间为：_____小时。

3.5、若产品故障在检修__小时后仍无法排除，乙方应在 48 小时内免费提供不低于故障产品规格标准和档次的备用产品供甲方使用，直至故障产品修复。

3.6、所有产品保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派人到产品使用现场维修、维护，由此产生的一切费用均由乙方承担。

3.7、保修期以后的维修维护由双方协商再定。

第九条 履约保证金

本合同签订生效以前乙方应按招标文件规定的金额向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金。如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权扣除其履约保证金。

第十条 货款支付

1、付款方式（按招标文件的规定）：_____。
_____。本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、乙方向甲方开具正规发票，甲方在签署验收单后按付款方式约定付款。

第十一条 违约责任

1、甲方无正当理由拒绝接收产品、拒付项目款的，由甲方向乙方偿付合同总价的_____违约金。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付项目款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的___%。

3、如乙方不能按约定交付产品，或交付的产品质量、规格、型号、功能、性能等不符合合同规定或有关标准，甲方有权拒收，责令乙方改正，并扣酌情除其履约保证金。

4、乙方逾期交付产品的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付_____滞纳金。如乙方逾期交付达_____天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5、在乙方承诺的或国家规定的质保期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，产品仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退回，乙方应退回退还产品部分的项目款，并酌情扣除乙方质量保证金，给甲方造成损失者，乙方还应赔偿甲方因此遭受的损失。

6、乙方违反本合同有关约定或未按“服务要求”提供伴随服务/售后服务的，每次扣除乙方违约金_____元（合同另有约定的从其约定）。

7、乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未及时追究乙方的任何一项违约责任，并不表明甲方放弃追究乙方违约责任的权利。

第十二条 合同的变更补充，终止及转让

除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。合同的变更和补充追加需经邓州市政府采购监督管理办公室审核批准后生效。乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十三条 不可抗力

1、因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2、不可抗力是指承包人和发包人在订立合同时不可预见，在履行合同过程中不可避免发生并不能克服的自然灾害和社会性突发事件，如地震、台风、海啸、瘟疫、水灾、火灾、骚乱、暴动、战争等情形。

第十四条 争议的解决

1、因质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。经鉴定符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，任何一方均可以向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十五条 合同生效及其他

1、本合同未尽事宜，双方另行补充（补充内容不得改变或违背招标文件和中标人投标文件中的实质性内容）。

2、本合同一式四份，甲、乙双方授权代表签字并盖单位公章后生效。甲方____份、乙方 ____ 份，均具有同等法律效力。

甲 方：

乙 方：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

单位地址：

单位地址：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

年 月 日

年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

_____(项目名称及标段)

投 标 文 件

项目编号：_____

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

目 录

1. 投标书
2. 分项报价表
3. 关于资格的声明函
4. 投标人承诺函
5. 资格证明文件
6. 投标货物/服务技术、商务偏差表
7. 法人代表授权书
8. 方案、业绩、人员配备等
9. 反商业贿赂承诺书
10. 供应商诚信承诺书
11. 招标文件内容确认书和投标人信用承诺书
12. 供应商认为需要的其他文件资料
13. 招标文件要求的其它资料及供应商认为有必要提供的资料等

一、投标书

(1) 投 标 函

_____（采购代理机构名称）：

1. 我方全面研究了“_____”项目_____标段采购文件（项目编号：_____），决定参加贵单位组织的本项目采购。
2. 我方自愿按照采购文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总报价为人民币_____元（大写：_____）。
3. 工期（交货期/监理周期/设计周期）为合同生效后_____日历天。
4. 质量：_____。
5. 项目经理/负责人（项目总监）_____。
5. 一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。
6. 我方同意本采购文件依据相关规定对我方可能存在的失信行为进行惩戒。
7. 我方为本项目提交的投标文件用于采购报价。
8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与采购报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。
9. 本次采购，我方递交的投标文件有效期为采购文件规定起算之日起_____日。

供应商名称：_____（单位名称及盖电子单位公章）

法定代表人或授权代表（姓名及电子签章）：_____

日 期：_____年 月 日

(2) 开标一览表

供应商名称	
项目名称及标段	
项目编号	
投标报价（元）	大写: _____ 小写: _____
质量	
质保期	
交货期	
投标有效期	

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

联系方式：_____

地址：_____

日 期：_____年____月____日

二、分项报价表

供应商名称：_____

项目名称及标段：_____

序号	货物/服务名称	品牌型号（若有）	数量	单位	制造商名称	投标单价 （元）	小计（元）	备 注
投标总价（大、小写）/元								

注：供应商根据第二章软件采购清单内容逐项报价，表格可扩展，但不得少于以上内容。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月_____

三、关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方_____（项目名称及标段）的公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的货物/服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由_____市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条提供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

四、投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与_____（项目名称及标段）的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

五、资格证明文件

六. 投标货物/服务技术、商务偏差表

6-1. 技术规格响应/偏离表

供应商名称: _____

项目名称及标段: _____

序号	货物/服务名称	招标规格	投标规格	响应 /偏离	说明

供 应 商: (电子签章) _____

法定代表人或授权代表: (电子签名或电子签章) _____

日 期: _____年____月____日

6-2. 商务条款响应/偏离表

供应商名称：_____

项目名称及标段：_____

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	响应/偏离	说明

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

七、 法人代表授权书

致：_____（采购人）
_____（供应商全称）法定代表人_____（姓名）授权_____（姓名）为我方委托代理人，参加贵处组织的_____（项目名称及标段）（项目编号：_____）项目招标活动，全权代表我方处理招标活动中的一切事宜。

附：法定代表人身份证复印件、委托代理人身份证复印件。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人：（电子签名或电子签章）_____

日 期：____年____月____日

八、方案、业绩、人员配备等

（注：供应商可根据评分办法中对应项目进行填写）

九、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称及标段）（项目编号：_____）

招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、相关工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

十、供应商诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖单位公章）：

承诺人法定地址：

授权代表（电子签名或电子签章）：

电话：

日期：____年____月____日

十一、招标文件内容确认书和投标人信用承诺书

招标文件内容确认书

致：_____（采购人）

我方已经详细阅读整个招标文件的内容，对本招标文件的内容没有任何异议，全部同意并接受。且我方保证在开评标活动结束后不对本招标文件的任何内容提出异议。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

投标人信用承诺书

为营造公开、公平、公正、诚实守信的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

(一)本单位对所提交的企(事)业单位基本信息、企(事)业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

(二)严格依照国家和河南省关于招标投标的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源招标投标活动，不挂靠、借用、出租、出借、转让资质，积极履行社会责任，促进廉政建设。

(三)自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、胁迫他人投标(放弃中标)、恶意投诉、违约毁约等行为，自觉维护公共资源招标投标的良好秩序。

(四)本单位及项目经办人员信用状况良好，未被列为失信惩戒对象或“老赖”，符合参与公共资源交易活动的相关要求。

(五)本单位不存在被人力资源和社会保障部门列入拖欠农民工工资“黑名单”或因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格之情形，若中标，本单位将自觉落实农民工工资保障的有关措施，及时交纳农民工工资保证金，切实维护农民工权益。

(六)若中标，本单位将在规定的时间内与招标人签订合同并自觉履行合同义务，不转包或违法分包中标项目。

(七)自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(八)本单位自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法开展的监督检查，积极配合行政监督部门的投诉处理；本单位及项目经办人员如发生违法违规或不良行为，自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚(处理)，依法承担赔偿责任和刑事责任，并同意按照相关规定记入本单位及项目经办人员诚信档案或不良行为(信用)记录。

(九)本人已认真阅读了上述承诺，并向本单位员工作了宣传教育。

法定代表人或(委托代理人)签字：

企业名称(盖章)：

项目负责人(签字)：

年 月 日

十二、供应商认为需要的其他文件资料

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

注：中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

邓州市政府采购供应商信用承诺函（格式）

邓州市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

- 1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。
- 2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节能标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购

品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

十三、招标文件要求的其它资料及供应商认为有必要提供的资料等