

邓州市融媒体中心数字邓州建设项目
二期工程（服务门户、智慧纪检和
智能服务平台）

招标文件

第 2 标段

项目名称： 邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工
程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）

项目编号： 2024-12-26

标段编号： 2024-12-26-2

采购人： 邓州市融媒体中心

采购代理机构： 河南鼎安工程咨询有限公司



目 录

第一章 公开招标公告	1
第二章 采购需求	6
第三章 投标人须知	41
第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准	51
第五章 政府采购合同（草案）	65
第六章 投标文件格式	71

第一章 公开招标公告

邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）招标公告

项目概况

邓州市融媒体中心邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）招标项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》（<http://ggzyjy.dengzhou.gov.cn/>）登录交易系统获取招标文件，并于 2025 年 01 月 15 日 14 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：2024-12-26
- 2、项目名称：邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：17910000 元
最高限价：17910000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	2024-12-26-1	邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）-1 标段	6900000	6900000
2	2024-12-26-2	邓州市融媒体中心数字邓州建设项目二期工程（服务门户、智慧纪检和智能服务平台）-2 标段	11010000	11010000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- （1）资金来源：财政资金
- （2）质 量：合格，符合国家及行业内有关标准及规定
- （3）质保期：

第 1 标段：1 年, 详见招标文件；

第 2 标段：硬件免费质保期 3 年，软件免费质保期 1 年, 详见招标文件；

(4) 交货期:

第 1 标段: 合同签订后 240 日历天。

第 2 标段: 合同签订后 270 日历天。

(5) 采购内容:

第 1 标段: 服务门户, 详见招标文件;

第 2 标段: 智慧纪检和智能服务平台, 详见招标文件;

(6) 交货地点: 采购人指定地点

6、合同履行期限: 同交货期

7、本项目是否接受联合体投标: 否

8、是否接受进口产品: 否

9、是否专门面向中小企业: 否

二、申请人资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策满足的资格要求:

本项目落实中小微企业扶持、监狱企业发展扶持政策、促进残疾人就业等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

(1) 供应商须具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照;

(2) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动;【查询渠道: “信用中国”网 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn), 查询时间: 不早于招标公告发布之日】

(3) 本项目不接受联合体投标。

(4) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间: 2024 年 12 月 26 日至 2025 年 01 月 02 日, 每天上午 08:00 至 12:00, 下午 12:00 至 18:00 (北京时间, 法定节假日除外。)

2. 地点：《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》
(<http://ggzyjy.dengzhou.gov.cn>) 登录交易系统

3. 方式：使用普通电子交易系统的，登录《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》(<http://ggzyjy.dengzhou.gov.cn>)，注册后凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件(*.nyzf 格式)及资料（操作程序详见邓州市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA 数字证书技术支持电话详见邓州市公共资源交易中心网站。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 01 月 15 日 14 时 30 分（北京时间）

2、地点：《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》
(<http://ggzyjy.dengzhou.gov.cn>)

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 01 月 15 日 14 时 30 分（北京时间）

2、地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅地址(<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>)，各供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑澄清等。各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件现场解密，因加密电子响应文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

（1）招标文件获取有时间要求，错过时间后将无法完成操作，一切后果由供应商自负。请各供应商在获取采购文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及代理机构将不负任何责任。

（2）潜在供应商务必在获取招标文件时间内完成招标文件下载并确保文件

下载完整（电子版招标文件及相关附件一并下载），获取时间截止后将无法下载任何招标文件内容，若由此原因影响投标文件制作、投标文件递交、投标文件解密等情况，造成的损失由潜在供应商自行承担。

（3）该项目需要使用网上远程不见面系统开标。各供应商根据操作手册要求，提前做好相关准备工作，附件：操作手册地址(下载专区中自行下载)，所有准备工作需自行到位，开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话 400- 998-0000。各供应商需在首次递交投标文件截止前登录网上不见面系统进行签到（递交秘钥）。不见面开标大厅地址
(<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>)

（4）网上不见面开标过程中，如供应商准备不到位，造成签到（递交秘钥）截止时间内无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该供应商自动放弃投标（投标截止时间起 30 分钟内无法确认的），将被退回投标文件。

（5）本项目实行资格后审，营业执照、资质、业绩、人员、证书等内容，须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。审查内容以以投标截止时间 24 小时前（节假日顺延）填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则评标委员会根据投标人的投标文件予以审验，该投标人不得事后对评审结果提出任何异议，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人自行承担责任。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：邓州市融媒体中心

地址：邓州市新华中路

联系人：唐先生

联系方式：0377-60373287

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南鼎安工程咨询有限公司

地址：河南省郑州市高新技术产业开发区西三环 283 号国家大学科技园

联系人：徐女士

联系方式：19271736528

3.项目联系方式

联系人：徐女士

联系方式：19271736528

第二章 采购需求

一、采购需求

1、建设背景

数字邓州二期项目在一期搭建的坚实基础上，进行全面数字赋能与场景拓展。聚焦数治邓州、幸福邓州、兴业邓州三大核心领域，构建“整体统筹、亮点纷呈”的数字城市新蓝图。项目将围绕数字经济、营商环境优化、社会治理现代化、美好生活创造等多个维度，以场景创新为引擎，打造一批具有示范意义的特色应用。本次招标内容主要包括智慧纪检及智能服务平台。

二十届中央纪委二次全会强调，推动完善纪检监察专责监督体系，促进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接常态化制度化；推动完善各类监督贯通协调机制，发挥党内监督主导作用，促进党内监督与人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、审计监督、财会监督、统计监督、群众监督、舆论监督等有机贯通、形成合力；推动完善基层监督体系，统筹用好县乡监督力量，促进基层纪检监察组织和村务监督委员会有效衔接。为积极践行新发展理念，主动顺应信息技术发展趋势，有效整合内、外部数据资源，深入挖掘数据价值，推动纪检监察业务与现代信息技术深度融合，根据根据省纪委监委、市纪委监委关于信息化工作的有关要求和部署，立足邓州市本地实际，开展邓州市智慧纪检平台项目建设，有限拓展线索渠道，打通基层监督“最后一公里”，实现监督下沉、监督落地。

数字邓州一期项目已经建设了智能服务平台，本次对智能服务平台进行升级完善，加强城市大脑支撑能力，利用人工智能技术打造多模态大模型及数据洞察大模型，为邓州市城市治理及管理提供多模态大模型算法服务，“数据洞察”大模型面向业务决策场景，构建大屏端和移动端智慧决策助手，针对传统城市驾驶舱为代表的“决策辅助”模式不能城市主官和管理者的决策诉求的问题，基于数据洞察大模型的数据探查和智能交互能力，实现“让数据真正说话”，推动决策和管理模式的创新，为领导决策提供智能化支撑。

2、建设目标

智慧纪检建设目标：以业务需求为导向，打造大数据监督平台场所，建设具

有邓州特色的智慧纪检平台，其主要建设目标为：一是为系统提供运行的物理场所以及实体的数据展示环境；二是构建基层治理监督信息化支撑应用，推动完善基层监督体系，统筹用好县乡监督力量，促进基层纪检监察组织和村务监督委员会有效衔接，畅通群众监督渠道，健全基层监督网络；三是创新基层治理监督方式，深化运用大数据技术拓展监督手段，推动信息化技术与基层监督工作的深度融合，批量发现异常数据，快速筛查定位问题线索；四是进一步提升数据收集、对比、分析的智能化水平，助力破解基层公权力监督难题，不断提升基层监督治理效能，推动全面从严治党向纵深发展。

智能服务平台建设目标：一是强化城市大脑支撑能力，通过技术升级和优化，显著提升城市大脑的数据处理能力、分析能力和决策支持能力；二是利用人工智能技术构建适应邓州市城市治理需求的多模态大模型，为城市治理和管理提供多样化、精准化的算法服务；三是针对传统城市驾驶舱在决策辅助方面的局限性，打造面向业务决策场景的数据洞察大模型；四是打造智慧决策助手（大屏端），基于数据洞察大模型能力实现科学决策，聚焦核心工作目标快速决策，跨业务、跨部门统筹决策和跨组织最优协同调度，提供便捷、高效、全面、精准、应需而变的数字人，重塑城市主官和管理人员的决策模式，辅助领导更好地掌握城市的运行状态和发展趋势，做出更科学、更合理、更有效的决策，推动城市的可持续发展；五是打造移动端智慧决策助手，建设基于数据洞察大模型打造的基于移动设备的虚拟数字人，提供 7*24 小时全天候辅助科学决策，以 AI 语音帮助用户通过语音对话方式，查找自己需要的问题，快速定位信息，通过便捷的智能交互方式提供智能化、个性化的服务工具，旨在为用户提供便捷、高效、智能的决策支持和建议。

3、建设内容

（一）智慧纪检建设内容主要包括展厅布置、软件部分、硬件部分。

（1）展厅布置

展厅布置主要包括大厅、大厅外过道、接待区、小会议室、办公区、音视频操作间、其他项目。

（2）软件部分

智慧纪检平台主要包括研判展示中心、研判模型中心、权力运行监督系统、基层阳光治理系统、营商环境监督系统、巡察反馈整改系统、政治生态评价系统、

邓州市“大监督”系统。

(3) 硬件部分

硬件部分主要包括硬件设备、系统工具、大屏及配套设备、办公设备及家具。

(二) 智能服务平台建设内容主要包括多模态大模型、数据洞察大模型、智慧决策助手（大屏端）、智慧决策助手（移动端）。

(1) 多模态大模型

主要建设内容包括多模态大模型算法服务、多模态大模型视频模型管理、服务赋能、安全运维等内容。

(2) 数据洞察大模型

主要建设内容包括大模型能力底座、数据洞察引擎等内容。

(3) 智慧决策助手（大屏端）

主要建设内容包括数字孪生知识专题域处理、大屏智能数字人、数字孪生调用、知识推荐、指标动态绘制、与大屏端集成等内容。

(4) 智慧决策助手（移动端）

主要建设内容包括移动驾驶舱知识专题域处理、移动端数字人、智能人机交互、用户兴趣点推送、指标动态绘制、与邓州市移动办公平台集成等内容。

4、采购清单

4.1 智慧纪检采购清单

(1) 展厅布置

序号	建设内容	详细说明	数量	单位
一	大厅			
1	顶面基层处理	1、披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收合格后往下施工。	310.00	m²
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	310.00	m²
3	石膏板	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固	78.00	m²

	区域平吊	定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；		
4	异型石膏板造型天花	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	75.00	m ²
5	异型顶面吊顶灯池	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	42.00	m

6	异型顶面吊顶凹槽造型	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	33.00	m
7	顶面吊顶异型吊顶平顶	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	35.00	m
8	宣传板铝塑板墙面造型	欧松板打底做造型，铝塑板饰面	1.00	项
9	墙面集成墙板	原墙贴. 人工安装。	84.00	m ²
10	墙面集成墙板打底	墙面集成墙板打底	84.00	m ²

11	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴; 2、厚度不超过 50mm。 3、中沙、本地水泥及人工费, 平整度 ≤ 0.05 4、单位以展开面积计算。	248.0 0	块
12	子母复合门	材料加人工及安装(颜色材料以实物为准)	1.00	套
二	大厅外 过道			
1	墙顶面 基层处 理	披挂腻子三遍, 打磨平整, 第一遍找平石膏局部找平, 阴阳角修直, 顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理, 第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整, 工程监理验收完合格后往下施工。	91.00	m ²
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平, 价格另计。	40.00	m ²
3	墙面漆	1、环保内墙漆一底两面; 2、单位以展开面积计算 3、铲除原墙面或纯毛坯房找平, 价格另计。	71.40	m ²
4	石膏板 天花平 吊	1、定线制作安装: 打水平线, 挂线, 膨胀螺丝固定拉杆吊筋; 2、国标轻钢龙骨, 双铆钉链接固定, 局部 25×35 木龙骨, 9mm 环保石膏板封面错缝铺贴, 自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏, 粘贴专用绷带; 3、不含灯槽制作, 不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具, 按平面面积计算工程量; 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工, 接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定;	21.00	m ²
5	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴; 2、厚度不超过 50mm。	259.0 0	块

		3、中沙、本地水泥及人工费，平整度 ≤ 0.05 4、单位以展开面积计算。		
6	子母复合门	材料加人工及安装（颜色材料以实物为准）	1.00	套
7	踢脚线	木门配套材料加人工及安装	20.00	m
三	接待区			
1	顶面基层处理	1、披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收完合格后往下施工。	20.50	m ²
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	41.00	m ²
3	石膏板天花平吊	1. 定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2. 国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4. 转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	20.10	m ²
4	墙面集成墙板	原墙贴人工安装。	32.00	m ²
5	墙面集成墙板打底	墙面集成墙板打底	32.00	m ²
6	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm。	35.00	块

		3、中沙、本地水泥及人工费，平整度 ≤ 0.05 4、单位以展开面积计算。		
7	窗帘盒	欧松板打底	4.00	m
四	小会议室			
1	顶面基层处理	披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收完全合格后往下施工。	21.00	m ²
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	42.00	m ²
3	石膏板天花平吊	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	21.00	m ²
4	墙面集成墙板	原墙贴+人工安装。	33.00	m ²
5	墙面集成墙板打底	墙面集成墙板打底	33.00	m ²
6	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm。 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度 ≤ 0.05	35.00	块

		4、单位以展开面积计算。		
五	办公区			
1	顶面基层处理	披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收合格后往下施工。	22.00	m ²
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	44.00	m ²
3	墙面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	56.00	m ²
4	石膏板 异型造型天花 平吊	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	22.00	m ²
5	顶面铝方通	材料加人工及安装	29.00	m ²
6	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm。 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度≤0.05 4、单位以展开面积计算。	81.00	块
7	踢脚线	材料加人工及安装	15.00	m
8	子母复合门	材料加人工及安装（颜色材料以实物为准）	1.00	套

六	音视频操作间			
1	顶面基层处理	1、披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收合格后往下施工。	13.00	m ²
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	26.00	m ²
3	墙面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	49.30	m ²
4	石膏板天花平吊	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	13.00	m ²
5	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm； 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度≤0.05； 4、单位以展开面积计算。	22.00	块
6	踢脚线	材料加人工及安装	14.50	m
7	复合门	材料加人工及安装（颜色材料以实物为准）	1.00	套
七	其他项目			
1	开关插	格栅灯/筒灯/线性灯/发光灯带	1.00	项

	座及筒灯线性灯			
2	电路改造	人工+材料	301.00	m²
3	强电箱	强电箱, 人工+ 更换新电箱/个	1.00	项
4	弱电箱	弱电箱, 人工+ 更换新电箱/个	1.00	项
5	水泥砂浆	中联水泥	1.00	项
6	800*800 地砖贴砖人工	800*800 地砖贴砖人工	301.00	m²
7	上料费	装修材料上料	1.00	项
8	玻璃隔断+隔断玻璃门	人工+材料	72.00	m²
9	改消防管道	改消防管道	1.00	项
10	地面美缝	地面美缝	281.00	m²
11	砌墙	人工+材料轻质砖砌 24 墙	48.80	m²
12	开荒保洁	开荒保洁	1.00	项
13	施工垃圾运输	物业没有垃圾堆放处需自行拉走的按实际运输次数计算。	1.00	项
14	拆除消防门洞	切除门洞	1.00	项
15	不锈钢玻璃门	不锈钢玻璃门	1.00	套

16	智能人脸识别系统	智能人脸识别系统	1.00	套
17	led 大屏造型打底	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	31.50	m²
18	线性灯造型打底	1. 定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2. 国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	10.80	m²
19	防金属面墙板	含安装（颜色以实物为准）	59.00	m²
20	线性灯	线性灯	1.00	项
21	超六类网络电缆	内网/外网/政务外网	1.00	项

22	话筒线	主席台话筒线	1.00	项
23	音响线	音响线	1.00	项
24	监控数据线	监控数据线	1.00	项
25	监控电源线	监控电源线	1.00	线
26	弱电桥架	弱电桥架	63.00	米
27	800*800 网络机柜	800*800 网络机柜	1.00	项
28	服务器 电脑稳压 后备电源	服务器电脑稳压后备电源	1.00	项
29	弱电人工费	弱电人工费	1.00	项
30	全部广告字体	全部广告字体	1.00	项
31	中央空调移位 加管道	中央空调移位加管道	2.00	台

(2) 软件部分

序号	功能名称	功能/性能要求描述	数量	单位
一	研判展示中心			
1	研判展示中心	利用可视化分析技术，构建全市基层治理监督工作全景视图，全方位、多维度呈现基层治理监督工作趋势和整体情况，为领导决策提供全面、客观、专业的数据支撑。主要包括：总体概况分析、权力运行监督分析、基层阳光治理分析、营商环境监督分析、政治生态评价分析、邓州市“大监督”分析。 ★总体概况分析：应具备提供宏观态势的全面掌握能力，全方位、多维度呈现全市基层治理监督工作情况，包括线索类型分布、线索地域分布、线索趋势分析、线索同比分析、线索处理分析等，分析结果内容丰富，数据展示详细、准确，符合纪委监委实际工作要求。（需提供系统功能截图，加盖公章）	1	套
二	研判模型中心			
1	研判模型中心	以“大数据”助推“小切口”，重点围绕基层治理监督重点工作，构建监督模型，使监督更快捷、更精准、更智能、更有力，助力提升监督执纪问责效能。 主要包括：模型超市、数据管理、模型管理、模型设计、模型审批、任务管理。 ★模型超市模块中监督模型应包括围标串标监督模型、中标候选人异常弃标监督	1	套

		模型、异常关系圈监督模型、业务集中异常监督模型、违规开支监督模型、异常开支监督模型、大额开支监督模型、年度预算超占比监督模型、公务用车加油监督模型、公务用车维修监督模型、低保救助监督模型、临时救助监督模型、残疾人两项补贴监督模型、高龄补贴监督模型、职业培训补贴监督模型、农机购置补贴监督模型、耕地地力保护监督模型等。（需提供系统功能截图，加盖公章）		
三	权力运行监督系统			
1	“两个责任”落实考核	通过“两个责任”落实考核，实现清单化管理、责任化落实、同步化监督、标准化考核，自动统计、计分、排名。 主要包括：责任清单管理、主体责任落实管理、监督责任落实管理、考核评价管理、考核统计分析。	1	套
2	“三重一大”事项监督	民政局、人社局等单位将“三重一大”事项决策的事前报告表、会议记录、决策执行落地过程等各项材料实时上传至平台，派驻纪检监察组对“三重一大”事项事前、事中、事后全过程进行监督，促进权力规范运行、资金安全使用。主要包括事项汇报管理、事项监督管理等功能。	1	套
3	公共资源交易项目监督	从公共资源交易平台动态获取项目标段信息，并按照数据筛选规则进行分析研判，及时发现“围标串标、中标候选人异常弃标、异常关系圈、业务集中异常”等	1	套

		疑似风险问题，进一步规范和约束招投标行为。主要包括项目标段管理、采购单位管理、代理机构管理、中标单位管理、围标串标预警、中标候选人异常弃标预警、异常关系圈预警、业务集中异常预警等功能。		
4	“三公”经费监管	汇总分析全市“三公”经费信息，按照数据筛选规则进行分析研判，及时发现“大额开票、连续开票、内容违规、节假日开票”等疑似风险问题，推动中央八项规定精神落实落细。主要包括三公经费信息管理、违规开支预警管理、异常开支预警管理、大额开支预警管理、年度预算超占比预警管理等功能。	1	套
5	公务用车监督	从河南省公务用车信息管理平台动态获取公务用车相关信息，并按照数据筛选规则进行分析研判，及时发现“私车公养、车辆油程不符、过度维修保养”等疑似风险问题，有效遏制“车轮上的腐败”苗头，推动公车使用管理规范高效。主要包括车辆基本信息管理、车辆加油信息管理、维修保养信息管理、车辆加油预警管理、维修保养预警管理等功能。 ★车辆加油预警管理：应具备同一辆车连续两天加油预警、同一辆车同一天加两次及以上油预警、一次加油超过邮箱最大油量预警、一次加油费低于 100 元预警、油耗与公里数不符预警，应支持对预警线索进行查看办理、流程跟踪。（需提供系统	1	套

		功能截图，加盖公章)		
四	基层阳光治理系统			
1	民生资金监督	从财政局、民政局、人社局、农业局、农机站、残联等部门动态获取高龄老人补贴、儿童福利、低收入人口补贴、就业补助等 20 项补贴信息，通过数据关联对比、分析研判，及时发现疑似违规领取、发放资金等问题，进一步提高民生资金监管水平。主要包括惠民补贴项目管理、惠民补贴政策管理、惠民补贴信息管理、惠民补贴预警管理、群众反馈管理等功能。 ★惠民补贴预警管理：应具备低保救助预警、临时救助预警、残疾人两项补贴预警、高龄补贴预警、职业培训补贴预警、农机购置补贴预警、耕地地力保护补贴预警等，应支持对预警线索进行查看办理、流程跟踪。（需提供系统功能截图，加盖公章）	1	套
2	集体“三资”监督	汇总分析全市集体资产、集体资源、集体资金等信息，智能筛选推送“坐收坐支、资产资源管理不规范、大额支出无决策”等疑似风险问题，守护村集体“钱袋子”，全力护航乡村振兴。主要包括集体资金管理、集体资产管理、集体资源管理、三资预警管理、群众反馈管理等功能。 ★三资预警管理：应具备资产异常变动预警、资源异常变动预警、费用超标预警、大额收支预警，应支持对预警线索进行查	1	套

		看办理、流程跟踪。（需提供系统功能截图，加盖公章）		
3	“小微权力”公开	对农村“党务、村务、财务”信息管理，构建农村“小微权力”监督体系，实现党务公开常态化、村务公开规范化、财务公开制度化，打通小微权力监督“最后一公里”，推进全面从严治党向基层延伸。主要包括党务公开、政务公开、财务公开等功能。	1	套
4	干部涉权监督	汇总管理党员干部本人及其亲属信息，并将其与资金发放、“三资”受益、工程受益的信息进行数据关联、研判分析，及时发现干部及其亲属虚报冒领、优亲厚友等疑似风险问题，切实提高监管智能化水平和效能。 主要包括干部信息管理、干部亲属管理、干部涉权预警管理等功能。 ★干部涉权预警管理：应具备职权利益冲突预警，应支持对预警线索进行查看办理、流程跟踪。（需提供系统功能截图，加盖公章）	1	套
5	信息公示监督	通过基层治理信息公示监督系统，方便群众对民生资金、集体“三资”、巡视巡察工作进行查询和监督，实现民生信息公开化、透明化，确保每笔惠民资金在阳光下运行，切实保障群众的知情权、参与权、监督权。主要包括用户登录管理、民生资金监督管理、集体“三资”监督管理、巡视巡察监督管理、个人中心管理等功能。	1	套

五	营商环境监督系统			
1	“穰我办”企业服务监督	可通过批量导入或系统对接方式，将“穰我办”APP中群众投诉举报信息推送至平台进行分析预警。主要包括信息导入管理、信息查询管理、信息在线浏览、信息在线处理等功能。	1	套
2	营商环境“码”上监督	以“企业办事无忧、政府无事不扰”为出发点，建设营商环境“码”上监督，探索推行“执法人员扫码留痕、企业人员用码评价、监督部门查码溯源”的涉企执法“一码监督”机制，强化对涉企行政执法全流程预警、实时监督。主要包括入企申请、入企审批、入企扫码、扫码验证、执法检查、执法监督、执法评价、投诉举报、参观学习、执法公示等功能。	1	套
六	巡察反馈整改系统			
1	巡察反馈整改系统	汇总管理巡察报告、整改报告、群众问题反馈等信息，及时掌握被巡察单位整改动态和整改效果，切实提升巡察工作标准化、规范化水平，助力巡察工作高质量发展。主要包括巡察报告管理、整改报告管理、群众反馈管理等功能。	1	套
七	政治生态评价系统			
1	政治生态评价系统	以“政治生态评价”为总线，通过考核评价、分析比对、预警提醒、整改落实的闭环管理，形成被监督单位政治生态各维度	1	套

		指标，以“精准评估、双向互动、持续净化”的指标运转体系，总览被监督单位政治生态全貌。主要包括评价指标管理、政治生态评价管理、生态评价报告管理等功能。 ★政治生态评价管理：应具备按单位、按区划、按指标等统计全市政治生态情况。 （需提供系统功能截图，加盖公章）		
八	邓州市“大监督”系统			
1	邓州市“大监督”系统	运用信息技术，整合监督资源，推动党内监督和人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、审计监督、财会监督、统计监督、群众监督、舆论监督等各类监督贯通协调、深度融合、高效联动，打破“信息孤岛”，实现监督力量一体融合、监督重点一体发力、监督成果一体共享，推动监督制度优势不断转化为治理效能。主要包括监督组织管理、监督工作清单管理、监督工作开展管理、工作开展统计管理、问题信息管理等功能。	1	套

(3) 硬件部分

序号	设备名称	功能/性能要求描述	数量	单位
一	硬件设备			
1	机柜	42U 机柜（含 PDU，安装部署）。	1	台
2	服务器	基本配置：2*Kunpeng 920, 32 Core@2.6GHz 电源：2*900W 电源 内存：≥8*DDR4 内存-32GB 硬盘：≥2*480GB SATA SSD+2*960GB SATA SSD raid 卡：RAID0, 1, 5, 6, 10, 50, 60-4GB Cache（9460-16i 带超级电容） 网口：≥4*GE 接口卡+4*10GE 光口（含光模块） 2U 静态滑轨套件 服务：3 年标准服务 预装试用版银河麒麟操作系统	5	台
3	核心交换机	48 个 10/100/1000M 自适应电口，≥4 个 1G/10G SFP+光口，≥2 个扩展槽，2 个模块化电源插槽，1+1 电源冗余。	1	台
4	下一代防火墙	标准机架式设备，≥6 个千兆电口，≥4 个千兆光口，默认支持 IPSec VPN 和 SSL VPN 模块（200 个并发用户），最大整机吞吐量：≥6Gbps，防火墙+IPS+AV 吞吐量：≥2Gbps，每秒新建连接数：≥6W，最大并发连接数：500W，冗余电源，2T 硬盘，带 IPS 和防病毒功能。	1	台
5	数据库审计	2U 上架专用设备，≥6 电口（含 1 个管理口，1 个 HA 口），≥1 个接口扩展槽，≥1 个 RJ45 串口，硬盘≥2T，双电源；默认≥3 个被审计 DB 服务数，支持 Oracle、SQL-Server、MySQL 等数据库的审计。	1	台
6	日志审计	标准机架式设备，冗余电源 网口：≥6 个千兆电口、≥4 个千兆光口（配 2 个多模 SFP	1	台

		光纤模块），有效存储容量 $\geq 4\text{TB}$ ，日志处理能力 EPS： $\geq 2800\text{EPS}$ 双电源，默认支持 30 个审计对象授权，审计对象可购买授权扩展。		
二	系统工具			
1	操作系统	主流国产操作系统，具备文件管理、设备管理、用户管理、日志管理、服务管理、进程和监控管理、网络管理、资源管理、软件包管理、磁盘管理、安全中心等基本功能，提供语言支持工具、文件共享服务、集成开发平台、更新管理器、备份还原等常用工具，支持 KVM、Docker 虚拟化技术，并提供本地和远程批量部署。	5	套
2	数据库软件	主流国产数据库软件。 1. 具备数据存储、访问控制、身份鉴别、安全审计和数据备份恢复等功能。产品部署在服务器，以后台服务形式运行，数据库管理员及用户在管理主机上通过图形化管理工具或命令行工具可实现对数据对象（表、视图、约束、索引、触发器、存储过程等）的配置管理。 2. 支持 jieba、zhparser 等多种分词算法，且 jieba、zhparser 算法均支持 utf-8 及 gbk 编码进行分词。 3. 集群支持在多网络段 IP 组网环境中部署，并做到软件层的冗余，在多网段有大部分故障的场景下，仍可以找寻可用的网络进行通信，而不会触发集群间的故障转移。	2	套
3	中间件软件	主流国产中间件软件。 1. 具备良好的生态环境适应能力，支持麒麟软件、UOS 等多种主流国产操作系统。 2. 内置类加载冲突检测工具，可自动检测出应用部署和运行过程中哪些类存在类加载冲突问题，并能自动生成冲突检测报告，方便快速定位和解决应用类加载问题。 3. 能够长时间运行稳定，99%平均响应时间低于 700 毫秒。	2	套

三	大屏及 配套设 备			
1	大屏	1. 点间距 $\leq 1.6\text{mm}$; 2. 屏体尺寸: 宽度 7.68 米, 高度 2.16 米; 3. 整屏分辨率宽 ≥ 7680 点, 高 ≥ 1080 点; 4. 维护方式: 支持整体前维护, 模块、控制板、电源、系统卡等所有组件均能快速从前面进行维护; 5. 钢结构框架: 安装结构能满足 LED 高清显示屏的整体均匀平滑要求, 采用环保型材, 结构应便于安装和调试; 采用国标材料制作, 定制装置, 拆装方便; 所有材料采用国家标准材料施工制作, 防锈防氧化处理; 6. 配套控制器、配电柜及其他附件。	1	套
2	分布式 系统	根据大屏和坐席数量配置对应的分布式输入输出节点。系统采用分布式架构, 支持通过标准网络交换机实现音视频以及控制信号的传输和交换, 系统支持对音频、视频和控制系统的可视化操作; 系统操作客户端支持 Windows/Linux/IOS/麒麟等主流及国产化操作系统; 客户端操作界面支持定制, 满足用户快速操作需要。输入及输出节点分辨率支持 1920x1200, 1920x1080, 3840x2160 可选; 支持大屏拼接功能, 将不同信号源的视音频拼接后输出至大屏, 并可控制不同信号源的音频开启/关闭。	1	套
3	扩声设 备	主扩声音响 2 台, 根据坐席数量配置会议话筒等配套设备;	1	套
4	渲染机	处理器: 核数 ≥ 10 核, 主频 $\geq 2.1\text{GHz}$; 内存: 16G; 硬盘: $\geq 1\text{T}$ 机械盘+256G 固态硬盘; 显卡: $\geq \text{RTX3060Ti-8G}$ 独显; 显示器: ≥ 27 寸 4K 显示器	1	套
5	交换机	1、交换容量 $\geq 336\text{Gbps}$, 包转发率 $\geq 96\text{Mpps}$; 2、 ≥ 24 个千兆电口, ≥ 4 个万兆 SFP;	1	套

		3、支持 MAC 地址 $\geq 16K$ ，支持 ARP 表项 $\geq 4K$ ； 4、支持 4K 个 VLAN，支持 Voice VLAN，基于端口的 VLAN，基于 MAC 的 VLAN，基于协议的 VLAN，支持 Smart link； 5、支持 RIP、RIPng、OSPF、OSPFv3 路由协议；		
6	布线	布线设备	1	套
四	办公设备及家具			
1	查询机	32 寸卧式电容触摸一体机（带身份证刷卡器） 1、 $\geq I3$ 处理器； $\geq$ 内存 8G；硬盘 $\geq 128G$ ；win7 64 位以上版本；分辨率 1920*1080； 2、带身份证刷卡器，可以识别居民身份证信息。	4	台
2	办公电脑	处理器：飞腾 D2000 8 核主频 2.3GHz； 内存： $\geq 16GB$ DDR4 内存 显卡： $\geq 2G$ 独立显存 硬盘： $\geq 512GB$ 固态硬盘 网卡：集成网卡 光驱：DVD-RW 光驱 键鼠：标配有线键鼠 显示器： ≥ 23.8 英寸 LED 显示器	10	台
3	打印机	具备文字文档打印、图片打印、份数设置、范围设置、页边距设置、缩放打印设置、打印队列管理等基本功能，支持自动双面打印、PC 端打印状态监视、彩色扫描、平板稿台及自动进纸器扫描/复印。	1	台
4	取证分析恢复设备	取证设备：集介质检测、取证，多路手机高速并行取证工作站于一体的实验室级取证设备。可修复多种存储介质，包括硬盘、U 盘、Flash 存储设备、介质固件、光盘等； 分析设备：具备案件数据存储及多种数据综合分析能力。支持数据导入、话单分析、账单分析、电子数据分析、人	1	套

		物画像、智能推荐、数据检索，并能对数据进行快速分析，适用于专案专办、外出办案等场景； 恢复设备：集计算机、手机及专用视频监控设备的综合数据恢复功能。		
5	桌椅	桌椅，根据客户现场定制	41	套
6	沙发	沙发，根据客户现场定制	5	套
7	茶几	茶几，根据客户现场定制	2	套
8	平板	86 寸会议平板，含：传屏器及移动支架；	1	套

4.2 智能服务平台采购清单

序号	功能名称	功能/性能要求描述	数量	单位
一	多模态大模型			
1	多模态大模型算法服务	1. 视图结构化解析:将视频中的目标进行解析, 提取出目标的结构化信息, 完成人脸、机动车、人脸属性、机动车属性等结构化信息, 主要包括视频人脸结构化解析、视频机动车结构化解析、图片人脸结构化解析、图片机动车结构化解析、人脸抓拍结构化解析、机动车抓拍结构化解析、人脸属性解析、机动车属性解析等内容; 2. 目标识别解析: 将识别的人脸、人体、人流量、机动车目标进行解析, 主要包括人脸识别(人脸特征提取、人脸比对)、人脸视图聚类、人体分析(多人体检测、关键点定位、危险行为分析)、人流量统计(静态、动态统计)、机动车识别(特征提取、比对等)等内容; 3. 城市管理算法: 通过解析前端摄像机视频流, 构建智能视频算法, 提升城市管理效率, 主要包括乱堆物堆料、打包垃圾、违规撑伞、沿街晾晒、非机动车乱停放、车牌识别、露天烧烤、违规户外广告、河道漂浮物、路面积雪结冰、烟雾识别、火情识别等算法。	1	套
2	多模态大模型视频模型管理	1. 数据服务: 包括视图解析、档案、布控、事件、注册库等数据; 2. 应用服务: 包括视图解析、聚档、布控等服务; 3. 资源管理: 包括 AI 算法管理(专用模型算法管理、多模态模型算法管理 AI 服务管理), AI 服务管理(基础服务管理、算法引擎管理、引擎集群管理、服务部署管理、服务接口管理), AI 设备管理, AI 任务管理(解析、档案、布控、事件等任务), AI 应用管理, 业务	1	套

		标签管理等内容。		
3	服务赋能	服务赋能是人工智能平台为各业务场景提供的一个能力接入服务，租户可以利用赋能中心提供的各种 API，开发出符合自身业务需求的智慧化场景应用，从而更好的支撑上层业务。主要包括包括调用服务赋能（基础服务、算法引擎服务调用记录管理）、能力接口赋能（基础服务、算法服务、应用服务接口）、文档服务赋能（基础、算法、应用服务文档管理）等内容。	1	套
4	安全运维	运维中心可对人工智能平台的操作日志、告警日志以及服务日志进行统一管理。通过汇总分析人工智能平台在各个模块请求产生的分布式调用信息，精准地发现系统的性能瓶颈和异常，全面保障软硬件及业务系统稳定可靠运行，从而便于排查系统故障，提升运维效率。主要包括功能赋权管理、资源赋权管理、服务自检、资源自检、日志管理等内容。	1	套
5	视频对接授权	算法对接视频融合平台的视频，完成视频解析，输出解析的结构化数据。（算法支撑的路数）	路	150
二	数据洞察大模型			
1	大模型能力底座	具备政务知识理解等能力，主要包括 1. 基础大模型引擎：提供多种能力，如文本特征向量、提示词管理、知识问答、多轮会话、强化学习、内容生成等； 2. 自然语言处理引擎：实现多种文本处理功能，提供文本分类、文本聚类、文本生成、文本纠错、上下文建模、情感分析、命名实体识别、术语抽取、意图识别、文本补全、摘要生成、阅读理解等能力；	1	套

		3. 语音识别引擎：语音识别引擎支持对用户输入的语音进行智能识别转换文字，支持河南话转换，通过转换内容，处理关键字进行查询。主要包括实时语音识别、短语音识别、离线文件转写、关键词识别、文本平滑、自动标点符号、文本纠错、说话人日志、语音识别文件管理等内容。 4. 插件管理：基于大模型的提供的丰富的插件管理和服务，实现问答式的数据智能分析应用，主要包括查询生成能力、图表生成能力、外部应用调用能力等。 5. 模型管理包括数据管理、模型评估、模型版本控制、模型优化、模型监控、模型可视化、交互方式管理、大模型能力统一入口、大模型基础 API、模型推理部署等功能。 6. 场景微调：提供预训练模型作为基础模型。通过微调来适应新的业务场景数据集，场景微调主要负责将基础智能处理层的能力与具体的业务场景相结合，实现个性化的问答服务。主要包括领域数据集准备、模型轻量级微调、模型全参数微调、知识编码和压缩等内容。 ★提供大模型软件著作权证书，要求著作权须有“大模型软件”关键字。		
2	数据洞察引擎	1. 数字快报管理包括报告检索、报告模板管理、报告模板上传、报告修订、报告归档、报告计算插件配置功能。 2. 体征指标集配置管理功能主要提供业务域空间定义、体征指标集配置、体征指标集加载功能。其中★体征指标集配置功能：需支持用户通过问答对话的方式，选择需要使用的业务空间以及对应的体征指标集（需提供系统功能截图，加盖公章） 3. 体征指标管理包括指标数据集、新建指标集、查看指标集、修改指标集、更新指标集、指标维度管理、指标	1	套

		成果注册、指标成果编辑、指标成果审核及指标成果详情等功能。 4. 看数问答功能基于看数大模型和不同业务域空间的体征指标集为用户提供简单指标快速问答分析、详情分析以及多维度根因分析等功能，并通过 AI 政务大模型快速生成图表问答结果和总结知识反馈给用户。其中★详情分析功能需支持系统可支撑用户当前进行快速问答分析结果，并将关键信息进行呈现。并可对详细的使用数据、推理逻辑进行详情查看。（需提供系统功能截图，加盖公章） 5. 系统报告生成提供看数问答结果快速生成分析报告的功能，帮助业务人员快速生成即时分析报告，提高工作效率。 6. 系统应用构建功能支持管理人员将训练、微调、配置好的具体业务体征集的看数模型发布为一个包含有 API、Html 等多种集成方式的看数，方便业务管理部门业务人员通过驾驶舱大屏或者三方 APP 进行随时、随地的看数应用。应用构建主要提供应用创建、应用配置、应用查询、应用删除功能。 7. 数据洞察引擎看数管理面板主要提供接入系统数据源管理配置功能，实现看数引擎与相关业务系统关联配置和业务指标的获取。管理面板主要包括指标数据源配置、数据源查询、数据源测试、数据源删除功能。		
三	智慧决策助手 （大屏端）			
1	数字孪生知识	结合数据洞察内容，将知识点分类进行专题域知识向量化处理，从而为数据洞察大模型提供精准、可信的知识	1	套

	专题域处理	型算料。 主要包括总体态势、政务服务、社会治理、城市管理、农业农村、民生服务、文旅宣传、产业经济及云网数等相关专题域知识加工处理。		
2	大屏智能数字人	数据洞察大模型结合模型训练服务提供的特征语料基础，提供精准数据、专业知识的理解能力，并将生成结果以自然语言形式返回给数字人。 大屏数字人形象：支持定制符合邓州本地需求的大屏智能数字人卡通形象； 智能问答交互信息：数字人利用大语言模型自然流畅渐进式问答交互； 智能问题理解信息：数字人利用大语言模型对用户问题理解，识别用户问题意图； 智能化图表生成信息：数字人利用大语言模型能力结合数据自动生成图表； 智能化报表生成信息：数字人利用大语言模型能力结合数据自动生成报表。	1	套
3	数字孪生调用	大模型可以通过实时获取数字孪生的数据来进行实时分析和决策。调用数字孪生服务还可以为大模型提供更加全面和全局的视角，帮助模型更好地理解 and 解决复杂的问题，实现城市的数字化管理和智能化决策。 三维场景数据模型：“数据洞察”大模型调用三维场景数据模型提供服务 数据分析决策信息：“数据洞察”大模型通过实时获取数字孪生的数据来进行实时分析和决策辅助。	1	套
4	知识推荐	推送高质量的、符合用户需求的内容，要根据用户的兴趣点和需求，精准地推送相关的内容，以提高用户的满意度。 大屏用户行为分析信息：基于大模型分析大屏端用户相	1	套

		关行为数据进行分析； 知识推荐信息：根据大模型分析用户行为分析进行相关知识和进一步的问题推荐，可进行相关问题追问及知识获取。		
5	指标动态绘制	构建智能图表，实现指标快速提取、智能组合和可视化智能生成，数据变化时可更新图表并刷新。主要包括图表动态绘制、指标快速提取、指标智能组合、数据可视化智能生成等内容。	1	套
6	与大屏端集成	通过提供 API 接口或 iframe 形式，将智能决策助手的功能与大屏端进行集成对接，为用户提供便捷服务和良好的交互体验。	1	套
四	智慧决策助手（移动端）			
1	移动驾驶舱知识专题域处理	结合数据洞察内容，将知识点分类进行专题域知识向量化处理，从而为数据洞察大模型提供精准、可信的知识型算料。 移动驾驶舱知识专题域处理主要包括产业经济运行、县域重点企业、招商服务评价以及重大项目分析等相关专题域。	1	套
2	移动端数字人	数据洞察大模型结合模型训练服务提供的特征语料基础，提供精准数据、专业知识的理解能力，并将生成结果以自然语言形式返回给数字人。 数字人形象：支持定制符合邓州本地需求的数字人卡通形象 欢迎语：支持设定移动端数字人对话欢迎语； 看数问答信息：支持通过数字人形象和智能交互能力，实现对用户问题的解答，并对关联的问题进行推荐。	1	套

		智能引导信息：支持根据用户问题上下文理解进行问题推荐引导。 图表生成回复：数字人利用大语言模型能力结合数据自动生成图表。 对话满意度评价信息：支持对话满意度调查，可对本轮对话答案进行打分评价。		
3	智能人机交互	语音输入：支持语音输入接收用户指令和问题。 文本输入：支持文本输入接收用户指令和问题。 语音识别：调研大模型语音识别引擎，对语音音频识别并生成文本。 问答交互：支持政务问答知识库快速添加及一、二级分类管理；支持文本、语音询问及回复；支持智能推荐相关问题；支持后台查看问答流水数据并记录对话时间、问题、回复内容及保存音频文件。 指令交互：利用 NLP 相关能力对用户文本进行意图分析、实体抽取、词性标注等，支持跳转页面、查询数据等指令，涉及意图识别、实体抽取、文本蕴含等功能。 自定义指令：支持自定义指令管理，实现原子指令、数字人交互、延时元素的自定义编排，可通过文本或语音触发并按编排执行。	1	套
4	用户兴趣点推送	推送高质量的、符合用户需求的内容，要根据用户的兴趣点和需求，精准地推送相关的内容，以提高用户的满意度。 移动端用户行为分析：结合用户在移动端浏览数据、操作行为、查询搜索记录等信息，利用大模型进行移动端用户行为分析； 移动端内容和服务推送：大模型分析用户行为分为进行内容和服务推送。	1	套
5	指标动	构建智能图表，实现指标快速提取、智能组合和可视化	1	套

	态绘制	智能生成，数据变化时可更新图表并刷新。主要包括图表动态绘制、指标快速提取、指标智能组合、数据可视化智能生成等内容。		
6	与移动办公平台集成	支持通过提供 API 接口或 H5 页面形式，将智能决策助手的功能与邓州移动办公平台进行集成对接，为用户提供便捷服务和良好的交互体验。	1	套

二、商务要求

1. 交货时间：合同签订后 270 日历天。

1.2 交货地点：采购人指定地点。

2. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））。

3. 质保期：硬件免费质保期 3 年，软件免费质保期 1 年，质保期从项目验收通过之日起。在保修期内，中标供应商应负责各方面保修服务，质保期内非人为损坏厂家无条件维修，包括免费提供所需的工作人员和材料。中标供应商须承诺 7*24 小时服务，在接到报修电话故障通知后 2 小时内响应，48 小时内派出专业人员查看及维修。

4. 验收标准及付款方式：

4.1 验收小组应由采购人、使用单位、受邀的第三方组成。

4.2 设备验收：

设备到场后，中标人应向验收小组发出申请，验收小组依招投标文件及国家相关标准为依据，对设备进行验收。中标人应提供设备出厂合格证以及相关的检测报告、产品使用说明书等资料。验收小组对不符合验收条件的设备拒收，并限期提供合格设备。

4.3 安装验收：设备验收合格后方可进行安装调试，安装调试应以达到采购人正常使用为标准。中标人向验收小组发出全面验收邀请。

4.4 中标人在要求期限内不能履行合同的，采购人有权终止合同，由此造成的经济损失及社会负面影响均有中标人承担，并依法报请邓州市政府采购监督管理部门处理。

4.5 付款方式：合同中约定。

5. ☐ 有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点

☒ 无样品。

6. ☐ 有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☒ 无演示。

7. 质量要求：合格，符合国家及行业内有关标准及规定。

8. 测评要求：中标人所报价格包含本项目内容的密码测评、等保测评和第三

方软件测评费用，密码测评、等保测评和第三方软件测评单位由采购人选定。

9. 其他要求：中标人在供货安装调试过程中，如对采购人原设备、物品有损坏的应无偿恢复。

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☒ 服务 ☐ 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>软件和信息技术服务业</u> 。 ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☒ 本项目小微企业价格折扣比例 <u>10</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____
项目预算	第2标段：1101万 元
投标有效期	开标之日起 60 日历日
投标文件数量	电子投标文件：1 份 备注：供应商应在规定的投标截止时间前完成投标文件的递交。电子版投标文件，供应商上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复，并认真检查电子版投标文件是否完整、正确。未在投标截止时间前完成上传或送达的，视为逾期送达。逾期上传的投标文件，采购人将不予受理。
投标截止时间	2025 年 01 月 15 日 14 点 30 分（北京时间）
开标时间	2025 年 01 月 15 日 14 点 30 分（北京时间）
样品	无
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☐ 是 ☒ 否

代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：招标代理费参照河南省招标投标协会（豫招协[2023]002号）文件规定的标准，结合市场实际情况计取。
-----	---

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金 1101 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及邓州市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒

管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《投标人须知》、见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国

家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。中标人应承担相应的招标代理费、评审费等相关费用。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指邓州市财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的软硬件设备等。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》等媒体发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3.1 供应商使用已实现互认的河南省内公共资源交易数据证书注册南阳市市场主体库，并使用证书登陆邓州市公共资源交易中心。

10.3.2 供应商通过通过“邓州市公共资源交易平台”下载《投标文件制作软件》。

10.3.3 供应商登陆并按提示自行下载每个标段的招标文件。

10.3.4 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并加密、提交；加密的电子版投标文件（*.NYTF格式），应在响应文件递交截止时间前通过“邓州市公共资源交易平台”上传。加密的电子响应文件为“邓州市公共资源交易平台”网站提供的《投标文件制作软件》制作生成的加密版投标文件，**否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。**

10.3.5 供应商在制作电子投标文件时，投标函中的内容应认真填写，严格按照格式编辑。所有投标文件内容编制完毕后，须按照招标文件要求签电子公章及法定代表人章，在签章过程中企业CA与法人CA不能同时插入电脑，签章完毕后须用企业CA进行加密。

10.4 第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件或复印件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

（2）服务项目按照招标文件要求完成本项目全部工作的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用邓州市公共资源交易中心网上交易系统应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。开标时供应商需自行配置电脑上网环境，准备好企业CA进行签到解密。因供应商原因导致的未能在规定的时间内签到解密的，造成的损失由供应商自负。投标文件递交、解密完成后，供应商需登录会员系统，评审结束前保持在线状态，确保可以及时接收评标委员会提出的质询等要求，否则造成的损失由供应商自负。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《招标公告》投标人具备的资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目落实中小微企业扶持、监狱企业发展扶持政策、促进残疾人就业等相关政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求 （1）供应商须具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照； （2）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间：不早于招标公告发布之日】 （3）本项目不接受联合体投标。 （4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。招标文件中涉及的“法定代表人”在前述特殊行业中即对应为“分支机构（分公司）负责人”。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《招标公告》	

2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	

说明：按照邓州市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》邓财购〔2024〕36号的要求，对于邓州市政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“邓州市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中第1项要求“满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定”的证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

本项目评标委员会由采购人代表和评审专家共7人组成，其中评审专家5名，采购人代表2名。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☒ 交货时间 ☐ 服务期限	是否符合招标要求。
10	☒ 质保期 ☐ 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到

其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐__1-3名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

☐ 根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☒ 采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- (6) 开标解密时未在规定时间内（30 分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；
- (7) 电子投标文件未使用 CA 或电子营业执照认证并加密的；
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

五、评标办法

序号	类别	评标项目	评标分值	评审标准
1	报价部分 (30分)	供应商报价	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30。 注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	商务部分 (25分)	供应商实力	8	1. 企业具备质量管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书。每提供一项得 0.5 分，最高得 3 分； 2. 企业具备能力成熟度模型集成（CMMI）认证证书：5 级得 3 分，4 级得 2 分，3 级得 1 分，其他不得分； 3. 企业具备 ITSS 认证（运行维护）证书：2 级及以上得 2 分，3 级的得 1 分，其他不得分。 注：提供以上相关证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。
3		供应商业绩	4	供应商提供自 2021 年 1 月 1 日以来信息化相关业绩合同，每提供一个有效业绩得 1 分，最高得 4 分。未提供不得分。 注：提供合同扫描件关键页（首页、合同金额页、建设内容页、签字盖章页）。
4		供应商技术团队能力	11	项目负责人同时具有高级工程师（电子信息或者计算机相关专业）职称证书以及工信部门或人社部门颁发的计算机信息系统项目管理师高级资格证书的得 3 分，否则不得分。 注：提供相关证书扫描件并加盖公章，以及该人员近一年内连续 3 个月的社保缴纳证明，未提供不得分。
5				技术负责人具有工信部门或人社部门颁发的信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师、系统规划与管理师，同时具备两项及以上证书的得 4 分，具备一项得 2 分，未提供不得分。 注：提供相关证书扫描件并加盖公章，以及该人员近一年连续 3 个月的社保缴纳证明，未提供不得分。
6				项目团队成员（除项目负责人和技术负责人外）每有 1 人具有中级及以上工信部门或人社部门颁发的计算机技术与软件专业技术资格证书得 1 分，（一人多证不重复计分），最高得 4 分。

				注：提供相关证书扫描件并加盖公章，以及该人员近一年连续 3 个月的社保缴纳证明，未提供不得分。
7		信用评价	2	根据供应商提供的《邓州市政府采购供应商信用记录表》，评级为三星级的加 1 分，四星级的加 2 分，没有不得分。 注： 供应商可在投标(响应)文件递交截止前三个工作日，登录“邓州市政府采购信用管理系统”在线打印《邓州市政府采购供应商信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持依据。
8		关键技术指标	10	采购需求中有“★”项为系统关键技术指标，投标人需逐项满足，有负偏离的每一项扣 1 分，扣完为止。
9		总体设计方案	5	供应商需充分理解本项目建设背景、建设目标，对业务需求有深入分析，包含不限于现状分析、需求分析等，针对系统架构、功能架构及技术路线等方面提出完整的技术方案设计，根据供应商提供的总体架构设计方案内容进行综合评审。 (1) 充分考虑信息化现状及关联系统因素，总体设计方案设计清晰、规划合理的得 5 分； (2) 架构基本明确、符合建设需求的得 3 分； (3) 仅提供简单的系统框架结构的得 1 分； (4) 未提供者不得分。
10	技术部分 (45 分)	详细设计方案	20	供应商能够充分理解本项目主要系统的功能建设要求，针对技术要求内的相关建设内容分别提供详细的设计方案，根据供应商提供的详细设计方案内容进行综合评审。 (1) 针对系统平台各模块提供内容详实的设计方案，思路清晰完整、设计合理可行，得 20 分； (2) 提供基本完整的设计方案，针对系统平台各模块的功能规划与实现路径有一定的分析阐述，得 12 分。 (3) 提供的设计方案仅针对系统平台各模块的建设需求进行简单的技术响应，可操作性一般，得 5 分； (4) 未提供者不得分。
11		实施方案	5	供应商需针对本项目建设所涉及的团队管理、实施计划、风险管理、系统测试、验收、培训等内容来规划清晰、合理的方案。根据供应商提供的项目实施管理方案内容进行综合评审。 (1) 方案思路清晰完整，设计合理、切实可行的，得 5 分； (2) 基本合理、可行的，得 3 分； (3) 可操作性有待提升的，得 1 分； (4) 未提供者不得分。
12		售后服务方案	5	评委会根据供应商提供的项目售后服务方案内容酌情打分，投标人需针对本项目的售后服务要求提供优质的售后服务方案，根据投标人提供的项目售后服务方案内容进行综合评审。 (1) 方案思路清晰完整，设计合理、切实可行的，得 5 分； (2) 基本合理、可行的，得 3 分； (3) 可操作性有待提升的，得 1 分； (4) 未提供者不得分。

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·邓州市）》上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：采购人或采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商领取《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（www.hngp.gov.cn）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到邓州市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3.3 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

合同协议书

合同编号：_

甲方(采购人)：

住所地：

乙方（中标人）：

住所地：

合同签订地点：

签订日期： 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照（项目名称及标段：_____，项目编号：_____）的招标结果签订本合同。

第一条：合同标的 乙方应根据本项目要求按招标内容和中标结果提供下列产品（或服务），包括附带的备品备件及专用工具等：（详见招标文件中的“招标内容及技术要求”及有关补充文件、中标人投标文件中的“投标内容明细表”等）

第二条：合同总价款 本合同项下项目的总价款为人民币（大写）：_____

（¥：_____）。合同总价款中包含：本招标采购对象，及与之相关的设计、制造、包装、运输、装卸、安装、调试、质量检验、各项规费和税费、保险费、意外事故、等验收合格前全部费用，以及备品备件、专用工具、技术培训、技术资料、保修期内的各项保修和系统维护费用、相应的伴随服务和售后服务费用等。

第三条：合同文件的组成

下列文件共同构成合同文件：

1. 本采购合同；
2. 中标通知书；
3. 投标函及投标函附录；
4. 招标文件中的“招标内容及技术要求”；
5. 中标人的投标文件中的“投标内容明细表”及“服务内容”；
6. 经双方协商同意和有关监督部门批准的其他内容。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，以次序在先者为准。

签订合同时，不得改变中标的金额、付款方式、供货（服务）期、采购内容范围和质量技术标准等实质性内容。

第四条 权利保证 乙方应保证甲方在使用该产品或其任何一部分时不受第三方

提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

- 1、乙方所提供的产品的技术标准应与招标文件规定的技术规格标准相一致；若技术性能标准无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。
- 2、乙方应保证提供的产品是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合本项目规定的质量、规格和性能的要求，符合投标文件中的技术标准和服务承诺，招标文件与投标文件中的技术标准不一致时，以标准高者为准。乙方应保证其提供的项目在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期限内具有良好的性能。质量验收后，在质保期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第六条 包装要求

- 1、除合同另有规定外，乙方提供的全部产品均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保产品安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的损失均由乙方承担。
- 2、每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

第七条 交付和验收

- 1、交货（服务）地点：_____
- 2、交货（服务）期限：____天，从_____计算。
- 3、乙方交付的产品应当完全符合本合同、招标文件及投标文件所规定的数量和技术规格要求，不符要求的，甲方有权拒收，由此引起的风险，由乙方承担。
- 4、质量验收包括：规格、型号、功能、性能、数量、质量、以及包装是否完好等。
- 5、乙方应将所提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付产品及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。
- 6、甲方应当在收到产品后的_____日内对产品进行验收；需要乙方对产品或系统进行安装调试的，甲方应在安装调试完毕后的_____日内进行质量验收。验收合格的，由甲方签署验收单并加盖单位公章。招标文件对检验期限另有规定

的，从其规定。

7、产品和系统调试验收的标准：按国家标准、行业通行标准、出厂标准和乙方投标文件的承诺（详细标准可在合同附件载明，有国家标准时不得低于国家标准）。

第八条 伴随服务及售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规定和“三包”规定以及乙方对本项目的“服务要求”提供服务。

2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

（1）产品的现场安装、调试及启动监督；

（2）就产品的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3、若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

3.1、乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为产品的基本功能、性能、主要部分的结构及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型产品，乙方还需对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在产品安装现场或由甲方安排。

3.2、产品中若包含电脑产品则由乙方提供至少___年的整机保修和系统维护；若为其他产品则按生产厂家的保修标准执行，但不得少于 1 年（请分别出：_____）；保修期自甲方在产品质量验收单上签字之日起计算，保修费用包含在合同总价中。

3.3、免费保修期：_____，保修期内，乙方负责对其提供的产品整体进行维修和系统维护，不再收取任何费用。

3.4、产品故障报修的响应时间为：_____小时。

3.5、若产品故障在检修__小时后仍无法排除，乙方应在 48 小时内免费提供不低于故障产品规格标准和档次的备用产品供甲方使用，直至故障产品修复。

3.6、所有产品保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派人到产品使用现场维修、维护，由此产生的一切费用均由乙方承担。

3.7、保修期以后的维修维护由双方协商再定。

第九条 履约保证金

本合同签订生效以前乙方应按招标文件规定的金额向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金。如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权扣除其履约保证金。

第十条 货款支付

1、付款方式（按招标文件的规定）：_____。
_____。本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、乙方向甲方开具正规发票，甲方在签署验收单后按付款方式约定付款。

第十一条 违约责任

1、甲方无正当理由拒绝接收产品、拒付项目款的，由甲方向乙方偿付合同总价的_____违约金。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付项目款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的___%。

3、如乙方不能按约定交付产品，或交付的产品质量、规格、型号、功能、性能等不符合合同规定或有关标准，甲方有权拒收，责令乙方改正，并扣酌情除其履约保证金。

4、乙方逾期交付产品的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付_____滞纳金。如乙方逾期交付达_____天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5、在乙方承诺的或国家规定的质保期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，产品仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退回，乙方应退回退还产品部分的项目款，并酌情扣除乙方质量保证金，给甲方造成损失者，乙方还应赔偿甲方因此遭受的损失。

6、乙方违反本合同有关约定或未按“服务要求”提供伴随服务/售后服务的，每次扣除乙方违约金_____元（合同另有约定的从其约定）。

7、乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未及时追究乙方的任何一项违约责任，并不表明甲方放弃追究乙方违约责任的权利。

第十二条 合同的变更补充，终止及转让

除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。合同的变更和补充追加需经邓州市政府采购监督管理办公室审核批准后生效。乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十三条 不可抗力

1、因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2、不可抗力是指承包人和发包人在订立合同时不可预见，在履行合同过程中不可避免发生并不能克服的自然灾害和社会性突发事件，如地震、台风、海啸、瘟疫、水灾、火灾、骚乱、暴动、战争等情形。

第十四条 争议的解决

1、因质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。经鉴定符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，任何一方均可以向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十五条 合同生效及其他

1、本合同未尽事宜，双方另行补充（补充内容不得改变或违背招标文件和中标人投标文件中的实质性内容）。

2、本合同一式四份，甲、乙双方授权代表签字并盖单位公章后生效。甲方____份、乙方 ____ 份，均具有同等法律效力。

甲 方：

乙 方：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

单位地址：

单位地址：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

年 月 日

年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

_____(项目名称及标段)

投 标 文 件

项目编号：_____

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

目 录

1. 投标书
2. 分项报价表
3. 关于资格的声明函
4. 投标人承诺函
5. 资格证明文件
6. 投标货物/服务技术、商务偏差表
7. 法人代表授权书
8. 方案、业绩、人员配备等
9. 反商业贿赂承诺书
10. 供应商诚信承诺书
11. 招标文件内容确认书和投标人信用承诺书
12. 供应商认为需要的其他文件资料
13. 招标文件要求的其它资料及供应商认为有必要提供的资料等

一、投标书

(1) 投 标 函

_____（采购代理机构名称）：

1. 我方全面研究了“_____”项目_____标段采购文件（项目编号：_____），决定参加贵单位组织的本项目采购。
2. 我方自愿按照采购文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总报价为人民币_____元（大写：_____）。
3. 工期（交货期/监理周期/设计周期）为合同生效后_____日历天。
4. 质量：_____。
5. 项目经理/负责人（项目总监）_____。
5. 一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。
6. 我方同意本采购文件依据相关规定对我方可能存在的失信行为进行惩戒。
7. 我方为本项目提交的投标文件用于采购报价。
8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与采购报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。
9. 本次采购，我方递交的投标文件有效期为采购文件规定起算之日起_____日。

供应商名称：_____（单位名称及盖电子单位公章）

法定代表人或授权代表（姓名及电子签章）：_____

日 期：_____年 月 日

(2) 开标一览表

供应商名称	
项目名称及标段	
项目编号	
投标报价（元）	大写:_____ 小写:_____
质量	
质保期	
交货期	
投标有效期	

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

联系方式：_____

地址：_____

日 期：_____年____月____日

二、分项报价表

供应商名称：_____

项目名称及标段：_____

1. 智慧纪检项目分项报价

(1) 软件部分

序号	功能名称	品牌型号（若有）	数量	单位	制造商名称	单价	小计	备注
一	研判展示中心							
1	研判展示中心		1	套				
二	研判模型中心							
1	研判模型中心		1	套				
三	权力运行监督系统							
1	“两个责任”落实考核		1	套				
2	“三重一大”事项监督		1	套				
3	公共资源交易项目监督		1	套				
4	“三公”经费监管		1	套				
5	公务用车监督		1	套				

四	基层阳光治理系统							
1	民生资金监督		1	套				
2	集体“三资”监督		1	套				
3	“小微权力”公开		1	套				
4	干部涉权监督		1	套				
5	信息公示监督		1	套				
五	营商环境监督系统							
1	“穰我办”企业服务监督		1	套				
2	营商环境“码”上监督		1	套				
六	巡察反馈整改系统							
1	巡察反馈整改系统		1	套				
七	政治生态评价系统							
1	政治生态评价系统		1	套				
八	邓州市“大监督”系统							
1	邓州市“大监督”系统		1	套				
总计								

(2) 硬件部分

序号	设备名称	品牌型号	数量	单位	制造商名称	单价	小计	备注
一	硬件设备							
1	机柜		1	台				
2	服务器		5	台				
3	核心交换机		1	台				
4	下一代防火墙		1	台				
5	数据库审计		1	台				
6	日志审计		1	台				
二	系统工具							
1	操作系统		5	套				
2	数据库软件		2	套				
3	中间件软件		2	套				
三	大屏及配套设备							
1	大屏		1	套				
2	分布式系统		1	套				

3	扩声设备		1	套				
4	渲染机		1	套				
5	交换机		1	套				
6	布线		1	套				
四	办公设备及家具							
1	查询机		4	台				
2	办公电脑		10	台				
3	打印机		1	台				
4	取证分析恢复设备		1	套				
5	桌椅		41	套				
6	沙发		5	套				
7	茶几		2	套				
8	平板		1	套				

(3) 展厅布置

序号	名称	技术要求	数量	单位	单价	小计	备注
一	大厅部分						
1	顶面基层处理	1、披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收完合格后往下施工。	310.00	m²			
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	310.00	m²			
3	石膏板区域平吊	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、	78.00	m²			

		螺钉固定；					
4	异型石膏板造型天花	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	75.0 0	m ²			
5	异型顶面吊顶灯池	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	42.0 0	m			
6	异型顶	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋；	33.0	m			

	面吊顶 凹槽造 型	2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌 缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按 平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、 螺钉固定；	0				
7	顶面吊 顶异型 吊顶平 顶	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌 缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按 平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、 螺钉固定；	35.0 0	m			
8	宣传板 铝塑板 墙面造	欧松板打底做造型，铝塑板饰面	1.00	项			

	型						
9	墙面集成墙板	原墙贴. 人工安装。	84.0 0	m²			
10	墙面集成墙板 打底	墙面集成墙板打底	84.0 0	m²			
11	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm。 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度≤0.05 4、单位以展开面积计算。	248. 00	块			
12	子母复合门	材料加人工及安装（颜色材料以实物为准）	1.00	套			
二	大厅外 过道						
1	墙顶面 基层处理	披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收完合格后往下施工。	91.0 0	m²			
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算	40.0	m²			

		2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	0				
3	墙面漆	1、环保内墙漆一底两面； 2、单位以展开面积计算 3、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	71.4 0	m²			
4	石膏板 天花平 吊	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	21.0 0	m²			
5	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm。 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度≤0.05 4、单位以展开面积计算。	259. 00	块			
6	子母复 合门	材料加人工及安装（颜色材料以实物为准）	1.00	套			

7	踢脚线	木门配套材料加人工及安装	20.0 0	m			
三	接待区						
1	顶面基层处理	1、披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收完合格后往下施工。	20.5 0	m ²			
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	41.0 0	m ²			
3	石膏板天花平吊	1. 定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2. 国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4. 转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	20.1 0	m ²			
4	墙面集成墙板	原墙贴人工安装。	32.0 0	m ²			

5	墙面集成墙板 打底	墙面集成墙板打底	32.0 0	m²			
6	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm。 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度≤0.05 4、单位以展开面积计算。	35.0 0	块			
7	窗帘盒	欧松板打底	4.00	m			
四	小会议室						
1	顶面基层处理	披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收完合格后往下施工。	21.0 0	m²			
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	42.0 0	m²			
3	石膏板 天花平吊	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌	21.0 0	m²			

		缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；					
4	墙面集成墙板	原墙贴+人工安装。	33.0 0	m²			
5	墙面集成墙板打底	墙面集成墙板打底	33.0 0	m²			
6	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm。 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度≤0.05 4、单位以展开面积计算。	35.0 0	块			
五	办公区						
1	顶面基层处理	披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收完合格后往下施工。	22.0 0	m²			

2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	44.0 0	m ²			
3	墙面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	56.0 0	m ²			
4	石膏板 异型造 型天花 平吊	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	22.0 0	m ²			
5	顶面铝 方通	材料加人工及安装	29.0 0	m ²			
6	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm。 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度≤0.05 4、单位以展开面积计算。	81.0 0	块			

7	踢脚线	材料加人工及安装	15.0 0	m			
8	子母复合门	材料加人工及安装（颜色材料以实物为准）	1.00	套			
六	音视频操作间						
1	顶面基层处理	1、披挂腻子三遍，打磨平整，第一遍找平石膏局部找平，阴阳角修直，顶面开槽处及承重墙结合部位挂网处理，第二三遍抗碱腻子披挂打磨平整，工程监理验收完合格后往下施工。	13.0 0	m ²			
2	顶面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	26.0 0	m ²			
3	墙面漆	1、单位以展开面积计算 2、铲除原墙面或纯毛坯房找平，价格另计。	49.3 0	m ²			
4	石膏板天花平吊	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按	13.0 0	m ²			

		平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；					
5	地砖 800*800	1、1:2 水泥砂浆湿贴； 2、厚度不超过 50mm； 3、中沙、本地水泥及人工费，平整度 ≤ 0.05 ； 4、单位以展开面积计算。	22.0 0	块			
6	踢脚线	材料加人工及安装	14.5 0	m			
7	复合门	材料加人工及安装（颜色材料以实物为准）	1.00	套			
七	其他项目						
1	开关插座及筒灯线性灯	格栅灯/筒灯/线性灯/发光灯带	1.00	项			
2	电路改造	人工+材料	301. 00	m ²			

3	强电箱	强电箱，人工+ 更换新电箱/个	1.00	项			
4	弱电箱	弱电箱，人工+ 更换新电箱/个	1.00	项			
5	水泥砂浆	中联水泥	1.00	项			
6	800*800 地砖贴 砖人工	800*800 地砖贴砖人工	301. 00	m²			
7	上料费	装修材料上料	1.00	项			
8	玻璃隔 断+隔断 玻璃门	人工+材料	72.0 0	m²			
9	改消防 管道	改消防管道	1.00	项			
10	地面美 缝	地面美缝	281. 00	m²			
11	砌墙	人工+材料轻质砖砌 24 墙	48.8 0	m²			
12	开荒保	开荒保洁	1.00	项			

	洁						
13	施工垃圾运输	物业没有垃圾堆放处需自行拉走的按实际运输次数计算。	1.00	项			
14	拆除消防门洞	切除门洞	1.00	项			
15	不锈钢玻璃门	不锈钢玻璃门	1.00	套			
16	智能人脸识别系统	智能人脸识别系统	1.00	套			
17	led 大屏造型打底	1、定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2、国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	31.50	m²			

18	线性灯 造型打 底	1. 定线制作安装：打水平线，挂线，膨胀螺丝固定拉杆吊筋； 2. 国标轻钢龙骨，双铆钉链接固定，局部 25×35 木龙骨，9mm 环保石膏板封面错缝铺贴，自攻螺丝钉固定。石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带； 3、不含灯槽制作，不含表面批灰及乳胶漆、不含布电和灯具，按平面面积计算工程量； 4、转角处 T 型或 L 型错缝工艺施工，接缝处留缝 v 字型工艺处理、螺钉固定；	10.8 0	m ²			
19	防金属 面墙板	含安装（颜色以实物为准）	59.0 0	m ²			
20	线性灯	线性灯	1.00	项			
21	超六类 网络电 缆	内网/外网/政务外网	1.00	项			
22	话筒线	主席台话筒线	1.00	项			
23	音响线	音响线	1.00	项			
24	监控数 据线	监控数据线	1.00	项			

25	监控电源线	监控电源线	1.00	线			
26	弱电桥架	弱电桥架	63.00	米			
27	800*800 网络机柜	800*800 网络机柜	1.00	项			
28	服务器电脑稳压后备电源	服务器电脑稳压后备电源	1.00	项			
29	弱电人工费	弱电人工费	1.00	项			
30	全部广告字体	全部广告字体	1.00	项			
31	中央空调移位加管道	中央空调移位加管道	2.00	台			

总计		
----	--	--

2. 智能服务平台项目分项报价

序号	功能名称	品牌型号（若有）	数量	单位	制造商名称	单价	小计	备注
一	多模态大模型							
1	多模态大模型算法服务		1	套				
2	多模态大模型视频模型管理		1	套				
3	服务赋能		1	套				
4	安全运维		1	套				

5	视频对接授权		路	150				
二	数据洞察大模型							
1	大模型能力底座		1	套				
2	数据洞察引擎		1	套				
三	智慧决策助手（大屏端）							
1	数字孪生知识专题域处理		1	套				

2	大屏智能数字人		1	套				
3	数字孪生调用		1	套				
4	知识推荐		1	套				
5	指标动态绘制		1	套				
6	与大屏端集成		1	套				
四	智慧决策助手（移动端）							
1	移动驾驶舱知		1	套				

	识专题 域处理							
2	移动端 数字人		1	套				
3	智能人 机交互		1	套				
4	用户兴 趣点推 送		1	套				
5	指标动 态绘制		1	套				
6	与移动 办公平 台集成		1	套				
合计								

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月_____

三、关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方_____（项目名称及标段）的公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的货物/服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由_____市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条提供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

四、投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与_____（项目名称及标段）的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

五、资格证明文件

六. 投标货物/服务技术、商务偏差表

6-1. 技术规格响应/偏离表

供应商名称: _____

项目名称及标段: _____

序号	货物/服务名称	招标规格	投标规格	响应 /偏离	说明

供 应 商: (电子签章) _____

法定代表人或授权代表: (电子签名或电子签章) _____

日 期: _____年____月____日

6-2. 商务条款响应/偏离表

供应商名称：_____

项目名称及标段：_____

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	响应/偏离	说明

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

七、 法人代表授权书

致：_____（采购人）
_____（供应商全称）法定代表人_____（姓名）授权_____（姓名）为我方委托代理人，参加贵处组织的_____（项目名称及标段）（项目编号：_____）项目招标活动，全权代表我方处理招标活动中的一切事宜。

附：法定代表人身份证复印件、委托代理人身份证复印件。

供 应 商：（电子签章）_____
法定代表人：（电子签名或电子签章）_____
日 期：____年____月____日

八、方案、业绩、人员配备等

（注：供应商可根据评分办法中对应项目进行填写）

九、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称及标段）（项目编号：_____）

招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、相关工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

十、供应商诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖单位公章）：

承诺人法定地址：

授权代表（电子签名或电子签章）：

电话：

日期：____年____月____日

十一、招标文件内容确认书和投标人信用承诺书

招标文件内容确认书

致：_____（采购人）

我方已经详细阅读整个招标文件的内容，对本招标文件的内容没有任何异议，全部同意并接受。且我方保证在开评标活动结束后不对本招标文件的任何内容提出异议。

供 应 商：（电子签章）_____

法定代表人或授权代表：（电子签名或电子签章）_____

日 期：_____年____月____日

投标人信用承诺书

为营造公开、公平、公正、诚实守信的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

(一)本单位对所提交的企(事)业单位基本信息、企(事)业负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

(二)严格依照国家和河南省关于招标投标的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源招标投标活动，不挂靠、借用、出租、出借、转让资质，积极履行社会责任，促进廉政建设。

(三)自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、胁迫他人投标(放弃中标)、恶意投诉、违约毁约等行为，自觉维护公共资源招标投标的良好秩序。

(四)本单位及项目经办人员信用状况良好，未被列为失信惩戒对象或“老赖”，符合参与公共资源交易活动的相关要求。

(五)本单位不存在被人力资源和社会保障部门列入拖欠农民工工资“黑名单”或因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格之情形，若中标，本单位将自觉落实农民工工资保障的有关措施，及时交纳农民工工资保证金，切实维护农民工权益。

(六)若中标，本单位将在规定的时间内与招标人签订合同并自觉履行合同义务，不转包或违法分包中标项目。

(七)自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(八)本单位自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法开展的监督检查，积极配合行政监督部门的投诉处理；本单位及项目经办人员如发生违法违规或不良行为，自愿接受招标投标综合监督管理机构和有关行政监督部门依法给予的行政处罚(处理)，依法承担赔偿责任和刑事责任，并同意按照相关规定记入本单位及项目经办人员诚信档案或不良行为(信用)记录。

(九)本人已认真阅读了上述承诺，并向本单位员工作了宣传教育。

法定代表人或(委托代理人)签字：

企业名称(盖章)：

项目负责人(签字)：

年 月 日

十二、供应商认为需要的其他文件资料

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

注：中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

邓州市政府采购供应商信用承诺函（格式）

邓州市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

- 1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。
- 2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节能标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购

品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

十三、招标文件要求的其它资料及供应商认为有必要提供的资料等